ЗАТВЕРДЖЕНО

Розпорядження голови

обласної державної адміністрації

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**СТРАТЕГІЯ КОМУНІКАЦІЇ**

**з пріоритетних напрямів громадського здоров’я**

**Проблема, яка потребує розв’язання**

Стратегія розроблена відповідно до таких основних положень:

1. Стратегія буде підтримувати Концепцію розвитку системи громадського здоров’я (далі – Концепція), затверджену розпорядженням Кабінету Міністрів України від 30.11.2016 № 1002-р та План дій щодо реалізації Концепції, затверджений розпорядженням Кабінету Міністрів України від 18.08.2017 № 560-р, що передбачає розроблення та затвердження Стратегії комунікації щодо пріоритетних завдань громадського здоров’я;
2. Стратегію розроблено для практичного посилення узгодженого підходу «охорона здоров’я у всіх політиках держави» на різних адміністративних рівнях;
3. Стратегія базується на широко прийнятих принципах комунікації, які спрямовані на зміну поведінки, пов’язаної зі здоров’ям, через повідомлення, що мають бути доступними, достовірними, значущими, своєчасними, зрозумілими та спонукати до дії. Стратегія також дотримується ключового принципу, що повідомлення розробляються тільки після дослуховування до потреб цільової аудиторії та що вони попередньо повинні бути протестовані;
4. Стратегія враховує соціально-економічний та політичний контекст, є реалістичною з точки зору її виконання, є соціально та культурно прийнятною, а також привабливою для політиків;
5. Стратегія практично орієнтована і відкрита для послідовних змін та вдосконалення завдяки досвіду, отриманому шляхом моніторингу й оцінки та внаслідок зміни обставин;
6. Її повідомлення, цільові аудиторії та інструменти будуть додатково адаптовані до національного, регіонального та місцевого рівнів.

**Мета і строки реалізації Стратегії**

Метою Стратегії є формування та реалізація ефективної державної політики для збереження та зміцнення здоров’я населення, збільшення тривалості та покращення якості життя, запобігання захворюванням, продовження активного, працездатного віку та заохочення до здорового способу життя шляхом об’єднання зусиль усього суспільства.

**Бачення** – культура здоров’я, інтегрована у всі сфери життя суспільства.

**Цілі**:

Моніторинг і оцінка потенціалу служб громадського здоров’я має враховуватись при формуванні політики, розподілі ресурсів і стратегічному розвитку, направлених на покращення здоров’я населення.

Важливим елементом покращення громадського здоров’я є систематична інтеграція його принципів і служб у всіх громадських сферах шляхом розширення міжсекторальних підходів та облік питань здоров’я у всіх напрямках політики.

Громадське здоров’я має стати центром зусиль щодо покращення здоров’я. Інвестиції в громадське здоров’я – це внесок в довготермінове здоров’я і добробуту всього населення. Своєю чергою це є фактором економічної продуктивності та створення стійкого здоров’я.

**Завдання:**

* забезпечення проведення загальнонаціональних інформаційно-просвітницьких кампаній щодо переваг здорового способу життя, шляхів попередження захворювань;
* проведення переговорів з бізнес-асоціаціями з метою промоції здорового/активного способу життя та здорового харчування, зміцнення здоров’я;
* запровадження грантових програм для громадських об’єднань та формування соціального замовлення.

**Цільова аудиторія**: органи влади, громадські організації, працівники охорони здоров’я, пацієнти та їх родичі, медіа, населення тощо.

**Меседжі**: формулювання регіональних меседжів на основі актуальних, цікавих та нестандартних викликів сьогодення та відповідно до Плану заходів щодо реалізації Концепції.

**Основні напрями і шляхи реалізації Стратегії**

Комунікація щодо громадського здоров’я спрямована на підвищення поінформованості та рівня освіти населення з питань здорового способу життя і профілактики захворювань. Це мистецтво інформування, впливу та мотивації окремих осіб, інституцій та громадськості стосовно важливих проблем громадського здоров’я.

Комунікація розширює можливості доступу, розуміння та використання інформації для зменшення ризиків, запобігання захворюванням, сприяння здоров’ю та покращення добробуту, якості життя і здоров’я людей у громаді.

Комунікація охоплює кілька сфер, включаючи журналістику в галузі громадського здоров’я, розваги, освіту, міжособистісну комунікацію, пропаганду ЗМІ, організаційне спілкування, комунікацію з ризиками та кризами, соціальні комунікації та соціальний маркетинг. Вона приймає різні форми від масових, мультимедійних та інтерактивних (у тому числі, мобільні додатки та мережу Інтернет) комунікацій до традиційних і культурно-специфічних комунікацій, що охоплюють різні канали, такі як міжособистісне спілкування, масові, організаційні та малі групи, включаючи радіо, телебачення, газети, блоги, дошки оголошень, підкасти та обмін відео, обмін повідомленнями на мобільному телефоні та онлайн-форуми.

Комунікація щодо громадського здоров’я пропонує громадський спосіб протидії активному просуванню небезпечних продуктів і способу життя. Це двостороння діяльність з обміну інформацією, яка вимагає прослуховування, збору інформації та вивчення того, як люди сприймають та формують повідомлення про здоров’я, щоб інформація могла бути передана у більш доступних та переконливих форматах. Комунікація базується на принципах прозорості та широкої доступності для громадськості.

Підтримка здоров’я – це процес, який дозволяє людям підвищити контроль за своїм здоров’ям і в такий спосіб поліпшити його. Засоби досягнення цієї мети включають проведення заходів зі зміцнення здоров’я для спільноти у цілому або для населення з підвищеним ризиком негативних наслідків для здоров’я у таких сферах як сексуальне здоров’я, психічне здоров’я, ризикована поведінка, пов’язана з передачею ВІЛ, контроль над зловживанням наркотиками, контроль над тютюном та алкоголем, фізична активність, профілактика ожиріння, харчування, безпека харчових продуктів, небезпеки для здоров’я, профілактика травматизму, професійне та екологічне здоров’я.

З цією метою планується створення та поширення інформації щодо таких дат у галузі охорони здоров’я:

4 лютого – Всесвітній день боротьби проти раку

14 лютого (2-ий понеділок місяця) – День хворих на епілепсію

15 лютого – Всесвітній день онкохворої дитини

29 лютого – Міжнародний день боротьби з органними захворюваннями

1 березня – Всесвітній день імунітету

3 березня – Всесвітній день запобігання вродженим вадам розвитку

4 березня – Міжнародний день обізнаності про вірус папіломи людини

6 березня – Всесвітній день глаукоми

10 березня (2-ий четвер місяця) – Всесвітній день нирки

21 березня – Міжнародний день дітей та дорослих з синдромом Дауна

24 березня – Всесвітній день боротьби проти туберкульозу

2 квітня – Всесвітній день розповсюдження інформації про проблему аутизму

7 квітня – Всесвітній день здоров’я

11 квітня – Всесвітній день боротьби з хворобою Паркінсона

17 квітня – Всесвітній день боротьби з гемофілією

23 квітня – Всеукраїнський день психолога

24 квітня – Всеукраїнський день діагностики меланоми

25 квітня – Всесвітній день боротьби проти малярії

25 квітня – Всесвітній день ДНК

26 квітня – День Чорнобильської трагедії

5 травня – Міжнародний день акушерки

12 травня – Міжнародний день медичних сестер

14 травня (2-а субота місяця) – Всесвітній день боротьби з артеріальною гіпертензією

15 травня – День попередження раптової зупинки серця

15 травня (3-я неділя місяця) – Всесвітні день пам’яті жертв СНІДу

16 травня – День діагностики меланоми

25 травня – Всесвітній день щитоподібної залози

27 травня – День розсіяного склерозу

30 травня – Всесвітній день боротьби проти астми та алергії

31 травня – Всесвітній день без тютюну

14 червня – Всесвітній день донора крові

19 червня (3-я неділя місяця) – День медичного працівника

25 червня – Всесвітній день віті ліго

26 червня – Міжнародний день боротьби із зловживанням наркотиків та їх розповсюдженням

8 липня – Всесвітній день боротьби з алергією

28 липня – Всесвітній день боротьби з гепатитами

8 серпня – Міжнародний день офтальмології

10 вересня (2-а субота місяця) – Міжнародний день першої допомоги

15 вересня – Всесвітній день боротьби з лімфомою

17 вересня (3-я субота місяця) – День фармацевтичного працівника

21 вересня – Міжнародний день розповсюдження інформації про хворобу Альцгеймера

26 вересня – Всесвітній день контрацепції

28 вересня – Всесвітній день боротьби проти сказу

29 вересня – Міжнародний день серця

8 жовтня (2-а субота місяця) – Всесвітній день паліативної та хоспісної допомоги

10 жовтня – Всесвітній день охорони психічного здоров’я

12 жовтня – Всесвітній день боротьби з артритом

13 жовтня (2-ий четвер місяця) – Всесвітній день захисту зору

15 жовтня – Міжнародний день чистих рук

20 жовтня – Всесвітній день профілактики остеопорозу

20 жовтня – Всеукраїнський день боротьби із захворюванням на рак молочної залози

24 жовтня – Всесвітній день боротьби з поліомієлітом

29 жовтня – Всесвітній день боротьби з інсультом

29 жовтня – Міжнародний день псоріазу

12 листопада – Всесвітній день боротьби з пневмонією

14 листопада – Всесвітній день боротьби з цукровим діабетом

17 листопада – Всесвітній день недоношених дітей

17 листопада – Всесвітній день боротьби з ХОЗЛ

17 листопада (3-ий четвер місяця) – Міжнародний день відмови від куріння

1 грудня – Всесвітній день боротьби зі СНІДом

11 грудня – Всесвітній день хворого на бронхіальну астму

14 грудня – День вшанування учасників ліквідації наслідків аварії на ЧАЕС

**Очікувані результати**

Ефективна реалізація Стратегії спрямована на досягнення таких результатів:

* збільшення кількості публікацій;
* покращення висвітлення громадського здоров’я на місцях;
* поширення матеріалів, що будуть цікавими та корисними читачам;
* новий підхід у роботі з регіональними медіа;
* розроблення нового інструменту для координації комунікації щодо важливих питань громадського здоров’я;
* промоція важливих тем для населення області.

**Нормативно-правове та фінансове забезпечення реалізації Стратегії**

Нормативно-правове забезпечення реалізації Стратегії здійснюється шляхом підготовки та прийняття відповідних нормативно-правових актів.

Фінансове забезпечення реалізації Стратегії здійснюється за рахунок коштів, передбачених у державному та місцевих бюджетах на відповідний рік державним органам, установам та організаціям, відповідальним за виконання заходів, коштів міжнародної технічної допомоги та інших джерел, не заборонених законодавством.

**Директор департаменту**

**охорони здоров’я**

**облдержадміністрації Орест ЧЕМЕРИС**