

ЛЬВІВСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ  
ДЕПАРТАМЕНТ МІЖНАРОДНОЇ ТЕХНІЧОЇ  
ДОПОМОГИ ТА МІЖНАРОДНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА

**ЛАЙФХАКИ  
ГРАНТРАЙДЕРА:  
ЯК НАПИСАТИ  
УСПІШНУ  
ГРАНТОВУ ЗАЯВКУ  
ТА ДЕ ЗНАЙТИ  
АКТУАЛЬНІ  
ГРАНТИ І  
КОНКУРСИ**

**“**

**"ЧІТКА МЕТА – ПЕРШИЙ  
КРОК ДО БУДЬ-ЯКОГО  
ДОСЯГНЕННЯ"**

**У. КЛЕМЕНТ СТОУН**

# ЩО ТАКЕ ГРАНТ? ХТО І ДЛЯ ЧОГО НАДАЄ ГРАНТИ?

## ГРАНТ

— ЦЕ КОШТИ, ЩО НАДАЮТЬСЯ НА БЕЗПОВОРТНІЙ ОСНОВІ НЕКОМЕРЦІЙНИМ ОРГАНІЗАЦІЯМ АБО ФІЗИЧНИМ ОСОБАМ НА РЕАЛІЗАЦІЮ СОЦІАЛЬНИХ ПРОЕКТІВ, БЛАГОДІЙНИХ ПРОГРАМ, НА ПРОВЕДЕННЯ ДОСЛІДЖЕНЬ, НАВЧАННЯ, НА ІНШІ СУСПІЛЬНО КОРИСНІ ЦІЛІ З НАСТУПНИМ ЗВІТОМ ПРО ЇХ ВИКОРИСТАННЯ ТА РЕЗУЛЬТАТИ ЗМІНИ СИТУАЦІЇ.

ГРАНТИ РОЗПОДІЛЯЮТЬСЯ НА КОНКУРСНІЙ ОСНОВІ. ЗАЛЕЖНО ВІД УМОВ КОНКУРСУ В НЬОМУ МОЖУТЬ БРАТИ УЧАСТЬ ЗАРЕЄСТРОВАНІ ГРОМАДСЬКІ ОРГАНІЗАЦІЇ, МУНІЦИПАЛЬНІ І ДЕРЖАВНІ ОРГАНІЗАЦІЇ, ТВОРЧІ КОЛЕКТИВИ АБО ФІЗИЧНІ ОСОБИ.

## ГРАНТОДАВЕЦЬ

— ЦЕ ВІТЧИЗНЯНА ЧИ ЗАРУБІЖНА БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ, ЩО НАДАЄ ГРАНТОВУ ПІДТРИМКУ КОНКРЕТНИМ ПРОЕКТАМ, ЯКІ ВІДПОВІДАЮТЬ ЇЇ ЦІЛЯМ І ЗАВДАННЯМ.

ГРАНТОВІ ПРОГРАМИ БУВАЮТЬ ПОСТІЙНИМИ, ТОБТО ПРОЕКТИ ПРИЙМАЮТЬСЯ НА РОЗГЛЯД ПРОТЯГОМ ПОТОЧНОГО РОКУ. ТАКОЖ Є ГРАНТОВІ ПРОГРАМИ, РОЗГЛЯД ЯКИХ ВІДБУВАЄТЬСЯ В МЕЖАХ ПЕВНОГО ПЕРІОДУ

# ПРОЕКТ, ЯКИЙ ЗАСЛУГОВУЄ ФІНАНСУВАННЯ

- ✓ **ЕКОНОМІЧНИЙ**  
МАЄ ВИСОКИЙ РЕЗУЛЬТАТ ПРИ МАЛИХ ВИТРАТАХ «ДОНОРА»
- ✓ **РЕАЛІСТИЧНИЙ**  
ПРОПОНОВАНА РОБОТА МАЄ БУТИ ЗДІЙСНЕННОЮ. НЕОБХІДНО ОЦІНИТИ НАЯВНІ (АБО ОЧІКУВАНІ) РЕСУРСИ, А ТАКОЖ ТЕ, НАСКІЛЬКИ ЗАПЛАНОВАНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЇМ ВІДПОВІДАЄ
- ✓ **АКТУАЛЬНИЙ**  
ПО МОЖЛИВОСТІ СПРИЯЄ ВИРІШЕННЮ НАГАЛЬНИХ СОЦІАЛЬНИХ ПРОБЛЕМ СЬОГОДЕННЯ
- ✓ **ЯСНИЙ І ЧІТКИЙ**  
МІСТИТЬ ТОЧНІ ОПИСИ ВИДАТКІВ, НА ЯКІ ПОТРІБНЕ ФІНАНСУВАННЯ, ТА ОПИС РОБІТ, ЩО БУДУТЬ ВИКОНУВАТИСЯ ВАШОЮ ОРГАНІЗАЦІЄЮ ВІДПОВІДАЄ ІНТЕРЕСАМ ДОНОРА ТА ЙОГО БЛАГОДІЙНИЙ ПОЛІТИЦІ
- ✓ **ЕФЕКТИВНИЙ**  
РЕЗУЛЬТАТ ПРОЕКТУ МАЄ ПРИНОСИТИ СУТТЄВУ СУСПІЛЬНУ КОРИСТЬ ВАЖЛИВИЙ ЯК ДЛЯ ВАШОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ, ТАК І ДЛЯ РОЗВ'ЯЗАННЯ ТІЄЇ ПРОБЛЕМИ, НА ЯКУ ДАНИЙ ПРОЕКТ СПРЯМОВАНИЙ.  
ДОВГОСТРОКОВИЙ ЕФЕКТ ВІД ПРОЕКТУ МОЖЕ БУТИ ДОДАТКОВИМ ПРИВАБЛИВИМ ЧИННИКОМ
- ✓ **ДОСТОВІРНИЙ**  
МІСТИТЬ ФАКТИЧНІ МАТЕРІАЛИ: ТАБЛИЦІ, ЯКЩО ПОТРІБНО, СХЕМИ ТА ІНШІ МАТЕРІАЛИ (МОЖЕ ВИНИКНУТИ НЕОБХІДНІСТЬ У ПОПЕРЕДНЬОМУ ДОСЛІДЖЕННІ, ЩОБ ОЦІНИТИ ПОТРЕБИ, А ТАКОЖ МОЖЛИВЕ СТАВЛЕННЯ ЛЮДЕЙ ДО ТОГО, ЩО ПРОПОНУЄ ВАША ОРГАНІЗАЦІЯ)

# АЛГОРИТМ НАПИСАННЯ ГРАНТОВОЇ ЗАЯВКИ

- ДОСЛІДИТИ ПРОБЛЕМУ
- РОЗРОБИТИ ТА ПРОАНАЛІЗУВАТИ КІЛЬКА АЛЬТЕРНАТИВ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМИ (КОНСТРУЮВАННЯ)
- ВИЗНАЧИТИ ЦІЛЬОВІ АУДИТОРІЇ
- ОБРАТИ Й ОБҐРУНТУВАТИ ОПТИМАЛЬНУ СТРАТЕГІЮ ПРИ МІНІМАЛЬНИХ ВИТРАТАХ І РИЗИКАХ (ЛОГІЧНА МОДЕЛЬ/ ТЕОРІЯ ЗМІН)
- СФОРМУЛЮВАТИ ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ ЯК СПОСІБ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМИ
- ВИЗНАЧИТИ НАЙБІЛЬШ РАЦІОНАЛЬНІ МЕХАНІЗМИ ТА ІНСТРУМЕНТИ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛІ ТА ВИКОНАННЯ ЗАВДАНЬ
- ОПИСАТИ, ДО ЯКИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ТА НАСЛІДКІВ ПРИВЕДУТЬ ЗАПЛАНОВАНІ ВИДИ ДІЯЛЬНОСТІ
- ЗАПЛАНУВАТИ Й ОБҐРУНТУВАТИ ФІНАНСОВІ ВИТРАТИ, НЕОБХІДНІ ДЛЯ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ І ЗАВДАНЬ (БЮДЖЕТ)
- ОПИСАТИ РЕСУРСИ (ВЛАСНІ ТА ПАРТНЕРСЬКІ), ЩО БУДУТЬ ЗАЛУЧЕНІ ДО ВИКОНАННЯ ПРОЕКТУ
- РОЗРОБИТИ ЦІЛЬОВІ ПОКАЗНИКИ, ІНДИКАТОРИ КОНТРОЛЮ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОНАННЯ ПРОЕКТУ, А ТАКОЖ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ І ЗАВДАНЬ
- ОЦІНИТИ РИЗИКИ, ЩО МОЖУТЬ ЗАГАЛЬМУВАТИ ПРОЕКТ АБО ЗАШКОДИТИ ЙОГО ВИКОНАННЮ
- ДОВЕСТИ СПРОМОЖНІСТЬ ОРГАНІЗАЦІЇ ВИКОНАТИ ПРОЕКТ (ДОСВІД САМЕ В ОБРАНІЙ СФЕРІ).

# 10 СЕКРЕТІВ УСПІШНОЇ ГРАНТОВОЇ ЗАЯВКИ

1.

## НЕ БІЙТЕСЯ ВІДМОВИ

БАГАТО ОРГАНІЗАЦІЙ НЕ ПОДАЮТЬ СВОЇ ЗАЯВКИ НА КОНКУРСИ ЛИШЕ ЧЕРЕЗ ТЕ, ЩО БОЯТЬСЯ ВІДМОВИ.

ПРОТЕ НАВІТЬ ЯКЩО НАДІЙДЕ ВІДМОВА, АПЛІКАНТ ОТРИМУЄ РОЗШИРЕНУ ВІДПОВІДЬ: ЩО ТРЕБА ПОКРАЩИТИ, ЯКІ ПОМИЛКИ Є ТА ЩО МОЖНА ДОПРАЦЮВАТИ.

2.

## ЯКІСНА ІНОЗЕМНА МОВА НЕ Є ВИРІШАЛЬНИМ ФАКТОРОМ

ЕКСПЕРТИ, ЩО ОЦІНЮЮТЬ ГРАНТОВІ ЗАЯВКИ — НАЙЧАСТІШЕ НЕ НОСІЇ АНГЛІЙСЬКОЇ. НЕ БІЙТЕСЬ, НАМАГАЙТЕСЬ ПИСАТИ. КРАЩЕ ПОГАНА АНГЛІЙСЬКА, АЛЕ РОЗУМІННЯ ПРОЄКТУ. І ПИШІТЬ ПРОСТО, КОРОТКИМИ ФРАЗАМИ.

3.

## СИЛА - У ПАРТНЕРСТВІ

БІЛЬШІСТЬ ГРАНТОДАВЦІВ СТАВЛЯТЬСЯ ПОЗИТИВНО ДО ПАРТНЕРСТВ, І ЯК НАСЛІДОК — ДАЮТЬ ЇМ БІЛЬШЕ МОЖЛИВОСТЕЙ. ЯКЩО ПОДАВАТИСЯ БЕЗ ПАРТНЕРІВ, СУМИ ВИМІРЮЮТЬСЯ ДЕСЯТКАМИ ТИСЯЧ ДОЛАРИВ ЧИ ЄВРО, А З ПАРТНЕРАМИ — СОТНЯМИ.

4.

## ПИШІТЬ ПАРТНЕРАМ ВАШОЇ МРІЇ

НЕ БІЙТЕСЯ КЛИКАТИ У ПАРТНЕРИ ТИХ, З КИМ ХОТІЛОСЯ Б ПОПРАЦЮВАТИ. ІНОДІ ОРГАНІЗАЦІЇ-ПОЧАТКІВЦІ БОЯТЬСЯ ПРОПОНУВАТИ СПІВПРАЦЮ ВЖЕ ВІДОМИМ ТА ВЕЛИКИМ ІНСТИТУЦІЯМ АБО ПРОЄКТАМ.

5.

## УВАЖНО ЧИТАЙТЕ УМОВИ КОНКУРСУ

ЧАСТИНА КОМПАНІЙ ДОПУСКАЮТЬ ПОМИЛКИ ЧЕРЕЗ НЕУВАЖНІСТЬ. СЮДИ ПОТРАПИЛИ ЗІРВАНІ ДЕДЛАЙНИ — ЗАМІСТЬ 5-ГО ДНЯ ПОДАЮТЬ НА 6-Й, ЗАМІСТЬ 3 ПАРТНЕРІВ ПОДАЮТЬ 2, ЗДАЮТЬ НЕ ТІ БЛАНКИ, ДОКУМЕНТИ ТОЩО. ТРАПЛЯЄТЬСЯ, ЩО НЕВРАХОВАНІ ВАЖЛИВІ УМОВИ ДОНОРА — КІЛЬКІСТЬ УЧАСНИКІВ, ЇХНЄ МІСЦЕЗНАХОДЖЕННЯ, ОБСЯГИ ФІНАНСУВАННЯ. ТОМУ ВАРТО БУТИ УВАЖНІШИМИ.

6.

## ДЕМОНСТРУВАТИ ІДЕЮ ТА ЇЇ ЦІННІСТЬ

ІДЕЯ МАЄ БУТИ ПРОПИСАНА КОНКРЕТНО. КОЛИ У ВАС ЧІТКО ПРОДУМАНА ІДЕЯ, ВАМ НЕ ТІЛЬКИ ЛЕГКО ПРОПИСАТИ ГРАНТОВУ ЗАЯВКУ, АЛЕ Ї П'ЯСНИТИ ПАРТНЕРАМ, ЩО ЦЕ ЗА ПРОЄКТ ТА В ЧОМУ ЙОГО ЦІННІСТЬ.

7.

## **ALL INCLUSIVE — ВСЕ ВРАХУВАТИ**

СТАВАЛОСЯ І ТАК, ЩО УЧАСНИКИ НЕ ВКЛЮЧАЛИ ДО БЮДЖЕТУ ПРОЄКТУ ЗАРОБІТНИХ ПЛАТ КОМАНДИ, ПОДАТКІВ ТОЩО. І, ХОЧА Й ЗДОБУВАЛИ ГРАНТ, ЗРЕШТОЮ ПОДАТКИ ТА ІНШЕ ПОГЛИНАЛИ ЛЕВОВУ ЧАСТКУ КОШТІВ, ЩО ЗМЕНШУВАЛО БЮДЖЕТ ПРОЄКТУ І ПРИЗВОДИЛО ДО НЕПРИЄМНИХ НАСЛІДКІВ. ВАЖЛИВО ЗВАЖАТИ НА ЦЕ ТА ВНОСИТИ АДЕКВАТНІ СУМИ ДО БЮДЖЕТУ ПРОЄКТУ.

8.

## **ЗВЕРТАТИСЯ ДО КОНСУЛЬТАНТІВ**

БАГАТО ХТО НЕ ЗВАЖАЄ НА КОНСУЛЬТАНТІВ. АЛЕ ОСТАННІ ДОПОМАГАЮТЬ ЗЕКОНОМИТИ ЧАС. І ПОГЛЯНУТИ НА ПРОЄКТ З ІНШОЇ СТОРОНИ — ТОБТО ПОКАЗАТИ ПРОЄКТ ТАКИМ, ЯКИМ БАЧАТЬ ЙОГО ГРАНТОДАВЦІ.

9.

## **ОГЛЯД АКТУАЛЬНОГО РИНКУ**

ЗРОБІТЬ ГРУНТОВНИЙ АНАЛІЗ ПОПЕРЕДНІХ ПРОЄКТІВ І ДОСЛІДЖЕНЬ НА ПОДІБНУ ТЕМУ. НЕ ПОЛІНУЙТЕСЬ ПОДИВИТИСЬ, ЩО СХОЖЕ РОБЛЯТЬ ВАШІ КОЛЕГИ І ПОКАЖІТЬ, У ЧОМУ ВИ КРАЩІ ТА ЧОМУ УНІКАЛЬНІ.



10.

## НЕ БОЯТИСЯ ПРОВАЛІВ

ПРОВАЛ ПРОЄКТУ ТА ВІДМОВА У ФІНАНСУВАННІ НЕ ВКАЗУЄ НА ТЕ, ЩО ВАША ІДЕЯ БЕЗПЕРСПЕКТИВНА. СТАТИСТИКА КАЖЕ, ЩО ВИГРАЄ 1 З 10 ПРОЄКТІВ. ЯКЩО ВИ НЕ ОТРИМАЛИ ГРАНТ — ЦЕ НЕ ОЗНАЧАЄ, ЩО У ВАС ПОГАНИЙ ПРОЄКТ. ПОДАВАЙТЕСЬ І ВДРУГЕ, І ВТРЕТЄ.

# ОПИС ГРАНТОВОГО ПРОЄКТУ

10%

ТИТУЛЬНИЙ АРКУШ

1.5%

АНОТАЦІЯ

2.5%

ВСТУП

6%

ОГЛЯД РИНКУ/ЛІТЕРАТУРИ

42%

ДЕТАЛЬНИЙ ОПИС

28%

БЮДЖЕТ

10%

ТЕРМІНИ

# КОРИСНІ ПОСИЛАННЯ ДЛЯ ПОШУКУ АКТУАЛЬНИХ ГРАНТІВ І КОНКУРСІВ

[HTTPS://WWW.PROSTIR.UA/](https://www.prostir.ua/)

- ГРОМАДСЬКИЙ ПРОСТІР, САЙТ ІЗ АКТУАЛЬНИМИ МОЖЛИВОСТЯМИ ДЛЯ ІНСТИТУТІВ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА, ЩО ВКЛЮЧАЄ ІНФОРМАЦІЮ ПРО ГРАНТИ, ТЕНДЕРИ, ВАКАНСІЇ ДЛЯ ГРОМАДСЬКИХ АКТИВІСТІВ, EVENT-МОЖЛИВОСТІ

[HTTPS://GURT.ORG.UA/](https://gurt.org.ua/)

- АКТУАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДІЄВІ ГРАНТОВІ ПРОГРАМИ, ДІЯ ЯКИХ РОЗПОВСЮДЖУЄТЬСЯ НА ТЕРИТОРІЮ УКРАЇНИ

[HTTPS://BIGGGGIDEA.COM/](https://biggggidea.com/)

- ПЛАТФОРМА З ІНФОРМАЦІЄЮ ПРО ГРАНТИ, КОНКУРСИ, РІЗНОМАНІТНІ МОЖЛИВОСТІ

[HTTPS://EC.EUROPA.EU/](https://ec.europa.eu/)

- ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМА ЄВРОПЕЙСЬКОЇ КОМІСІЇ, ЩО ВКЛЮЧАЄ ІНФОРМАЦІЮ ПРО ВСІ ГРАНТИ ТА ТЕНДЕРИ, ОГОЛОШЕНІ ЄВРОПЕЙСЬКИМ СОЮЗОМ

[HTTPS://WWW.GRANTS.GOV/](https://www.grants.gov/)

- ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМА, СТВОРЕНА УРЯДОМ США, ДЕ РОЗМІЩЕНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВСІ ГРАНТИ, ЩО ФІНАНСУЮТЬСЯ США ТА ПРИВАТНИМИ ДОНОРАМИ, ЩО Є РЕЗИДЕНТАМИ США.

[HTTPS://LODA.GOV.UA/MIZHNARODNA\\_TEHNICHNA\\_DOPOMOGA](https://loda.gov.ua/mizhnarodna_tehnichna_dopomoga)

— ПЕРЕЛІК АКТУАЛЬНИХ ПРОПОЗИЦІЙ ВІД МІЖНАРОДНИХ ФОНДІВ ТА ДОНОРІВ

# КОНТАКТИ

Адреса: м.Львів, 79008,  
вул.Винниченка, 18,  
поверх 1, каб.101

e-mail: [mizhnar.dopomoga@gmail.com](mailto:mizhnar.dopomoga@gmail.com)

Facebook: Департамент МТД та  
Міжнародного Співробітництва  
Львівської ОДА

Instagram: [@department\\_ita\\_ic](https://www.instagram.com/department_ita_ic)



**львівщина**  
люди дії