Додаток 1

до Програми

**Ресурсне забезпечення**

**Регіональної програми сприяння розвитку інформаційного**

**простору та громадянського суспільства у Львівській області на 2021 – 2025 роки**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми** | **2021 рік, (тис. грн)** | **2022 рік, (тис. грн)** | **2023 рік, (тис. грн)** | **2024 рік, (тис. грн)** | **2025 рік, (тис. грн)** | **Усього витрат на виконання Програми (тис. грн)** |
| **Усього, тис. грн**: | **47 100,0** | **\*** | **\*** |  |  | **\*** |
| у тому числі: |  |  |  |  |  |  |
| Обласний бюджет | 47 100,0 | \* | \* |  |  | **\*** |
| Місцевий бюджет та інші джерела | \*\* | \*\* | \*\* |  |  | \*\* |

\* обсяги фінансування даної програми визначається рішенням обласної ради про обласний бюджет;

\*\* обсяги співфінансування даної програми з місцевих бюджетів та інших джерел – не передбачено.

**Директор департаменту**

**внутрішньої та інформаційної**

**політики облдержадміністрації Андрій КОВАЛЬСЬКИЙ**

Додаток 2

до Програми

**Перелік завдань, заходів і показників**

**Регіональної програми сприяння розвитку інформаційного**

**простору та громадянського суспільства у Львівській області на 2021 – 2025 роки**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Назва завдання** | **Перелік заходів завдання** | **Показники виконання заходу, один. виміру** | **Виконавець заходу, показника** | **Фінансування** | | **Очікуваний результат** |
| **джерела** | **обсяги, тис. грн** |
| **2021 рік** | | | | | | | |
| **1.** | **Завдання 1.**  **Сприяння розвитку інформаційного простору Львівської області** | **Захід 1.** Фінансова підтримка комунального підприємства Львівської обласної ради ТРК «ПЕРШИЙ ЗАХІДНИЙ» | затрат  *- обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на розвиток ТРК, грн;*  *-чисельність штатних одиниць, од.;*  *- обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на придбання ліцензії, грн;*  *- обсяг фінансового ресурсу, спрямованого придбання обладнання, грн*  продукту  *- кількість годин мовлення (телебачення), од.;*  *- кількість годин мовлення (радіо), од.*  ефективності  *- показники, що відображають затрати на годину мовлення, грн*  якості  *- показники, що відображають розширення мережі мовлення, %;*  *- показники, що відображають збільшення кількості програм власного виробництва, %* | Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації | Обласний бюджет | 38000,00 | Функціонування комунального підприємства Львівської обласної ради ТРК «ПЕРШИЙ ЗАХІДНИЙ» |
| **Захід 2.** Підтримка регіонального кінематографа | затрат  *- обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на розвиток кінематографа, грн*  продукту  *- кількість створених фільмів, од.*  ефективності  *- показники, що відображають середню вартість на виробництво одного фільму, %*  якості  *- динаміка росту витрат на створення одного фільму відповідно до попереднього періоду, %* | Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації | Обласний бюджет | 1000,00 | Отримання місцевого кінематографічного продукту, документально-історичного й патріотичного характеру |
| **Захід 3.** Фінансова підтримка періодичних видань області | затрат  *- обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на розвиток періодичних видань, грн*  продукту  *- кількість підтриманих україномовних друкованих видань, од.*  ефективності  *- показники, що відображають середню вартість на підтримку одного видання, %*  якості  *- показники, що відображають динаміку росту кількості підтриманих періодичних видань, %* | Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації | Обласний бюджет | 500,00 | Об’єктивне висвітлення громадсько-політичного, соціально-економічного та культурного життя області і держави |
| **2.** | **Завдання 2.**  **Сприяння розвитку книговидавничої галузі області шляхом підтримки місцевих видавців** | **Захід 1.** Фінансова підтримка Видавничого центру «Пам'ять» для здійснення пошукової роботи, ведення тематичної картотеки репресованих, проведення досліджень архівних кримінальних справ реабілітованих громадян тощо | затрат  *- обсяг фінансового ресурсу, грн;*  *- кількість штатних одиниць, од.*  продукту  *- кількість опрацьованих архівних справ та наукове редагування справ, од;*  *- кількість підготовлених (виданих) книг «Реабілітовані історією» (електронна або друкована версія), од.*  ефективності  *- середні витрати на отримання однієї штатної одиниці;*  *- середні витрати на опрацювання однієї архівної справи та наукове редагування справи, грн;*  *- середні витрати на підготовку одного видання «Реабілітовані історією» (електронна або друкована версія), грн*  якості  *- показники, що відображають збільшення фінансової підтримки, %* | Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації | Обласний бюджет | 571,00 | Функціонування Видавничого центру «Пам'ять», з метою пошуку та дослідження архівних матеріалів реабілітованих мешканців області |
| **Захід 2.** Сприяння проведенню Міжнародної виставки-ярмарку «Форум видавців у Львові» | затрат  *- обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на розвиток вітчизняного книговидання, грн*  продукту  *-кількість видань, відібраних за конкурсом, од.;*  *- кількість закуплених україномовних книг, од.;*  *- кількість проведених заходів, спрямованих на промоцію україномовної книги, од.*  ефективності  *- показники, що відображають середню вартість одного видання, грн;*  *показники, що відображають середню вартість однієї книги, грн;*  *- показники, що відображають середню вартість одного заходу в рамках промоції української книги, грн*  якості  *- показники, що відображають динаміку росту підтриманих видань у порівнянні з попереднім роком, %;*  *-показники, що відображають динаміку росту закуплених книг у порівнянні з попереднім роком, %;*  *- показники, що відображають динаміку росту кількості проведених заходів у порівнянні з попереднім роком, %* | Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації;  ГО «Форум видавців» | Обласний бюджет | 100,00 | Популяризація вітчизняного україномовного книговидання |
| **Захід 3.** Сприяння розвитку місцевих книговидавців | Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації | Обласний бюджет | 2000,00 | Підтримка вітчизняного україномовного книговидання шляхом закупівлі в місцевих видавців частин тиражів |
| **Захід 4.** Популяризація книгочитання шляхом організації виїзних виставок та проведення презентацій книг місцевих видавництв | Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації | Обласний бюджет | 300,00 | Організація в обласних центрах та містечках області презентації книг місцевих видавців, створення належних умов для організації підвищення суспільного запиту на книжкову продукцію; стимулювання розвитку видавничої справи |
| **3.** | **Завдання 3. Підвищення повноти й оперативності інформування громадян області про діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування з актуальних питань життя регіону** | **Захід 1.** Проведення професійних конкурсів та конкурсів творчої майстерності для журналістів районних друкованих ЗМІ «Четверта влада» | затрат  *- обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на поінформованість населення, грн;*  *- обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на розвиток і виплату премій, грн;*  *- обсяг фінансового ресурсу, спрямованого проведення одного заходу, грн;*  продукту  *- кількість оприлюднених розпоряджень голови облдержадміністрації, од.;*  *- кількість телерадіопрограм та інформаційних матеріалів, створених на замовлення облдержадміністрації, од.;*  *-кількість проведених престурів для ЗМІ, од;*  *-кількість розроблених моделей інформаційного продукту графічного характеру, од;*  *- кількість проведених інформаційних кампаній, од;*  *- кількість проведених заходів, од;*  *- кількість наданих послуг з обслуговування вебсайту, од.*  ефективності  *- середні витрати на висвітлення одного інформаційного матеріалу, %;*  *- середня вартість розроблених моделей інформаційного продукту графічного характеру, грн;*  *- середня вартість проведених інформаційних кампаній, грн;*  *- середня вартість проведених заходів, грн;*  *-середня вартість однієї послуги з обслуговування вебсайту, грн.*  якості  *- динаміка росту кількості висвітлених інформаційних матеріалів, %;*  *- показники, що відображають кількість проведених заходів у порівнянні з попереднім роком.%;*  *- динаміка росту наданих послуг з обслуговування вебсайту в порівнянні з попереднім роком,%.* | Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації | Обласний бюджет | 450,00 | Розвиток потенціалу районних ЗМІ, підвищення професійного рівня журналістики та сприяння збереженню незалежності ЗМІ через опанування ними нових Інтернет- та мобільних майданчиків |
| **Захід 2.** Проведення професійних конкурсів і конкурсів творчої майстерності для журналістів місцевих ФМ- радіостанцій | Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації | Обласний бюджет | 150,00 |
| **Захід 3.** Реалізація заходу «Школа молодого журналіста» із залученням учнів позашкілля та використанням матеріально-технічної бази позашкільних установ області | Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації | Обласний бюджет | 47,00 | Ознайомлення представників молоді з журналістськими компетенціями, особливостями роботи журналістів, професійними стандартами та етичними принципами |
|  |  |  |  |  |
| **Захід 4.** Організація навчання для державних службовців і посадових осіб органів місцевого самоврядування, відповідальних за взаємодію зі ЗМІ та зв’язки з громадськістю | Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації | Обласний бюджет | 29,00 | Підвищення фахового рівня представників органів державної влади, відповідальних за взаємодію зі ЗМІ та зв’язки з громадськістю, удосконалення механізмів їхньої взаємодії зі ЗМІ |
| **Захід 5.** Офіційне опублікування нормативно-правових актів | Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації | Обласний бюджет | 200,00 | Інформування населення щодо змісту нормативно-правових актів відповідно до Закону України «Про доступ до публічної інформації» |
| **Захід 6.** Висвітлення громадсько-політичного, соціально-економічного і культурного життя області та держави у ЗМІ (телебачення, радіо, друковані видання, інтернет-видання, інформаційні агенції) | Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації  Львівська обласна рада | Обласний бюджет | 500,00  500,00 | Об’єктивне висвітлення громадсько-політичного, соціально-економічного та культурного життя області і держави відповідно до Закону України «Про порядок висвітлення діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації» |
| **Захід 7.** Створення промоційних відео-, аудіороликів | Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації | Обласний бюджет | 49,00 | Об’єктивне висвітлення громадсько-політичного, соціально-економічного та культурного життя області і держави |
| **Захід 8**. Організація лекцій, семінарів, тренінгів з метою протидії та запобіганню загрозам в інформаційній сфері | Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації | Обласний бюджет | 40,00 | Підвищення рівня компетенції працівників ЗМІ, медійних організацій, органів влади та місцевого самоврядування, представників неурядових організацій у сфері протидії та запобігання загрозам в інформаційній сфері; зміцнення їхньої спроможності до опору інформаційним загрозам |
| **Захід 9.** Проведення інформаційних кампаній, спрямованих на роз’яснення державної та регіональної політики і процесу реалізації реформ | Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації | Обласний бюджет | 1000,00 | Підвищення поінформованості населення області про зміни, які відбуваються в державі |
| **Захід 10.** Організація престурів для представників засобів масової інформації | Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації | Обласний бюджет | 100,00 | Підвищення стандартів журналістики, прогрес у діяльності саморегуляційних механізмів галузі медіа, сприяння фаховій комунікації та взаємодії в медійному середовищі органів влади і представників ЗМІ |
| **Захід 11.** Проведення медійного форуму з нагоди Дня журналіста | Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації | Обласний бюджет | 44,00 | Стимулювання комунікацій та взаємодій у медійному середовищі, заохочення представників медіа до саморегуляції через участь у форумі |
| **Захід 12.** Забезпечення роботи та обслуговування офіційних вебсайтів Львівської обласної державної адміністрації та Львівської обласної ради | Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації  Львівська обласна рада | Обласний бюджет | 120,00  200,00 | Забезпечення висвітлення громадсько-політичного, соціально-економічного та культурного життя області і держави |
| **4.** | **Завдання 4. Створення сприятливих умов для розвитку організацій громадянського суспільства** | **Захід 1.** Підтримка на конкурсних засадах проєктів і заходів інститутів громадянського супільства | затрат  *обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на підтримку проєктів і заходів організацій громадянського супільства, грн;*  продукту  *кількість підтриманих проєктів і заходів організацій громадянського супільства, од.;*  ефективності  *середня вартість на підтримку одного проєкту чи заходу, грн;*  якості  *відсоток виконаних (реалізованих) проєктів і заходів, %.* | Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації | Обласний бюджет | 700,00 | Вирішення пріоритетних завдань державної і регіональної політики із залученням ресурсів громадських організацій, утвердження принципу відкритості влади |
| **Захід 2.** Проведення заходів, спрямованих на організаційний розвиток інститутів громадянського суспільства | Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації | Обласний бюджет | 50,00 | Підвищення громадських компетентностей, удосконалення можливостей та ефективності управління організацією |
| **Захід 3. «**Школа комунікатора» для організацій громадянського суспільства | Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації | Обласний бюджет | 40,00 | Створення умов для комунікації, підвищення рівня взаємодовіри та обміну досвідом між організаціями громадянського суспільства, органами державної влади й органами місцевого самоврядування |
| **Захід 4.** Форум організацій громадянського суспільства Львівщини | Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації | Обласний бюджет | 50,00 | Розвиток механізмів співпраці органів влади та громадянського суспільства у вирішенні пріоритетних питань області |
| **5.** | **Завдання 5. Забезпечення ефективних процедур участі громадськості під час формування та реалізації державної, регіональної політики, вирішення питань місцевого значення** | **Захід 1.** Забезпечення проведення публічних консультацій із громадськістю (конференцій, форумів, круглих столів, громадських слухань, зборів) з актуальних соціально-економічних питань | затрат  *обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на проведення консультацій з громадськістю, грн;*  продукту  *кількість проведених консультацій з громадськістю, од;*  ефективності  *середня вартість проведення однієї консультації з громадськістю, грн;*  якості  *показники, що відображають відсоток виконання проведення консультацій з громадськістю, %* | Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації | Обласний бюджет | 30,00 | Підвищення якості рішень місцевих органів державної влади та органів місцевого самоврядування шляхом врахування інтересів громадськості |
| **Захід 2.** Створення інформаційних продуктів з метою популяризації громадської участі | затрат  *обсяг фінансового ресурсу спрямованого на створення інформаційного продукту, грн;*  продукту  *кількість створених інформаційних продуктів, од;*  ефективності  *середня вартість створення одного інформаційного продукту, грн;*  якості  *відсоток створених інформаційних продуктів, %.* | Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації | Обласний бюджет | 30,00 | Створення системи інформування та активізації громадян щодо участі в розробці та впровадженні суспільно значущих проєктів |
| **Захід 3.** Вивчення громадської думки із суспільно важливих питань у межах області | затрат  *обсяг фінансового ресурсу спрямованого на проведення соціологічних досліджень, грн;*  продукту  *кількість проведених соціологічних досліджень, од;*  ефективності  *середня вартість проведення одного соціологічного дослідження, грн;*  якості  *відсоток виконання проведення соціологічних досліджень, %* | Департамент  внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації | Обласний бюджет | 120,00 | Виявлення пріоритетних соціальних проблем, аналіз та прогнозування суспільно-політичних процесів на території області |
| **6.** | **Завдання 6.**  **Створення умов для налагодження та покращення співпраці громадянського суспільства з органами виконавчої влади та місцевого самоврядування** | **Захід 1.** Проведення тренінгових програм для інститутів громадянського суспільства та фахівців, відповідальних за комунікацію з громадськістю в громадах | затрат  *обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на організацію тренінгових програм, грн;*  продукту  *кількість проведених тренінгових програм, од;*  ефективності  *середня вартість проведення однієї тренінгової програми, грн;*  якості  *відсоток виконання тренінгових програм, %* | Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації | Обласний бюджет | 30,00 | Посилення інституційної спроможності інститутів громадянського суспільства та зміцнення партнерства з органами влади |
| **Захід 2.** Форум консультативно-дорадчих органів Львівщини | затрат  *обсяг фінансового ресурсу спрямованого на проведення форуму, заходів із забезпечення діяльності громадської ради, грн;*  продукту  *кількість проведених форумів, заходів із забезпечення діяльності громадської ради, од;*  ефективності  *середня вартість проведення форумів, заходів із забезпечення діяльності громадської ради, грн;*  якості  *відсоток проведених форумів, заходів із забезпечення діяльності громадської ради, %* | Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації | Обласний бюджет | 30,00 | Підвищення рівня конструктивної взаємодії органів державної влади, місцевого самоврядування та організацій громадянського суспільства |
| **Захід 3.** Забезпечення діяльності громадської ради при Львівській обласній державній адміністрації | Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації | Обласний бюджет | 40,00 | Забезпечення додаткових можливостей для реалізації та захисту прав і свобод людини та громадянина, задоволення суспільних інтересів з використанням різноманітних форм демократії участі |
| **Захід 4.** Вивчення міжнародного досвіду щодо співпраці влади з організаціями громадянського суспільства | затрат  *обсяг фінансового ресурсу спрямованого на організацію поїздок, грн;*  продукту  *кількість організованих поїздок, од;*  ефективності  *середня вартість проведення однієї поїздки, грн;*  якості  *відсоток виконання організації поїздок, %* | Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації | Обласний бюджет | 80,00 | Розробка нових та вдосконалення існуючих механізмів взаємодії органів влади та інститутів громадянського суспільства |
| **Усього за напрямами** | | | |  |  | **47 100,00** |  |

\* обсяги фінансування цієї Програми можуть уточнятися при затвердженні бюджетів на відповідні роки.

**Директор департаменту**

**внутрішньої та інформаційної**

**політики облдержадміністрації Андрій КОВАЛЬСЬКИЙ**