

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства
фінансів України
26.08.2014 №836

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ
Управління туризму та курортів Львівської
облдержадміністрації

(найменування головногo розпорядника коштів місцевого бюджету)
від 28.08.2019 № 6/1

наказ

Департамент фінансів Львівської
облдержадміністрації

я місцевого фінансового органу)
від 2019 № 6/1

(найменування

ПАСПОРТ бюджетної програми місцевого бюджету на 2019 рік

1. 2600000 Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації
(КПКВК МБ) (найменування головного розпорядника)
2. 2600000 Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації
(КПКВК МБ) (найменування відповідального виконавця)
3. 2617622 0470 «Реалізація програм і заходів в галузі туризму та курортів»
(КПКВК МБ) (КФКВК)¹ (найменування бюджетної програми)
4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань – 2838 тис. гривень, у тому числі загального фонду – 1938 тис. гривень та спеціального фонду – 900 тис. гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми :

Рішення сесії Львівської обласної ради від 11 грудня 2018 року № 767 «Про обласний бюджет Львівської області на 2019 рік», Закон України «Про туризм» від 15 вересня 1995 року №324-95-ВР, Закон України «Про курорти» від 05 жовтня 2000 року № 2026-III, Рішення сесії Львівської обласної ради від 05 грудня 2017 №558«Про затвердження Програми розвитку туризму, курортів і рекреації у Львівській області на 2018 – 2020 роки».

6. Мета бюджетної програми

Метою **Програми розвитку туризму, курортів і рекреації у Львівській області на 2018 – 2020 роки** є розробка й реалізація комплексу заходів, спрямованих на забезпечення сталого і стійкого розвитку туристичної, курортної та рекреаційної галузі Львівської області, створення конкурентоспроможного на національному й міжнародному ринках якісного туристичного продукту, який давав би змогу задовольнити потреби як вітчизняних, так і іноземних туристів.

Стратегічними завданнями Програми є: формування та утвердження позитивного іміджу Львівщини як туристичної дестинації; підвищення якості регіонального туристичного продукту; збереження, відновлення й раціональне використання рекреаційних ресурсів; розвиток та вдосконалення туристично-рекреаційної інфраструктури; управління людськими ресурсами у сфері туризму, курортів і рекреації, підвищення професійного рівня працівників туристично-рекреаційної сфери; гарантування безпеки для туристів; ефективне міжнародне співробітництво й обмін досвідом у сфері туризму, курортів і рекреації; співфінансування проєктів, що реалізуються на території Львівської області із залученням міжнародної технічної допомоги.

7. Завдання бюджетної програми:

№ з/п	Завдання
1	Формування позитивного іміджу Львівщини як туристичної дестинації
2	Підвищення якості регіонального туристичного продукту
3	Розвиток туристично-рекреаційної інфраструктури
4	Управління людськими ресурсами у сфері туризму, курортів та рекреації
5	Міжнародна співпраця
6	Співфінансування проектів, що реалізуються на території Львівської області із залученням

8. Напрями використання бюджетних коштів:

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	У тому числі бюджет розвитку	Усього (тис. грн)
1	2	3	4	5	6
1	Завдання 1				
	Формування позитивного іміджу Львівщини як туристичної дестинації	1378,00	62,00	62,00	1440,00
2	Завдання 2				
	Підвищення якості регіонального туристичного продукту	30,00			30,00
3	Завдання 3				
	Розвиток туристично-рекреаційної інфраструктури	230,00			230,00
4	Завдання 4				
	Управління людськими ресурсами у сфері туризму, курортів та рекреації	100,00			100,00
5	Завдання 6				
	Міжнародна співпраця	200,00			200,00
6	Завдання 7				
	Співфінансування проектів, що реалізуються на території Львівської області із залученням міжнародної технічної допомоги		838,00	838,00	838,00
	Усього	1938,00	900,00	900,00	2838,00

9. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

(тис. грн)

Найменування місцевої/ регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом
1	3	4	5

10. Результативні показники бюджетної програми:

№ з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	Формування позитивного іміджу Львівщини як туристичної дестинації Захід 1					
	Розробка виготовлення інформаційної та презентаційної продукції про туристичну Львівщину(путівники, каталоги, карти, сувенірна продукція, промовідео тощо)					
	заграт					
	Обсяг фінансового ресурсу для забезпечення розробки інформаційної та презентаційної продукції про туристичну Львівщину	тис.грн	Фінансова звітність	238,00	62,00	300,00
	продукту					
	Кількість виготовленої презентаційної продукції про туристичну Львівщину	шт.	звітність	13000	10	13010
	ефективності					
	Середні витрати на розробку та виготовлення одиниці інформаційної та презентаційної продукції про туристичну Львівщину	грн.	Розрахунковий показник	18,31	6200,00	
	якості					
	Підвищення рівня	%		100	100	100

популяризації Львівщини							
Захід 2							
Впровадження цифрового просування Львівщини (веб-сайт, соціальні мережі, YouTube, спеціалізовані туристичні портали)							
заграт							
Обсяг фінансового ресурсу для забезпечення цифрового просування Львівщини	тис.грн	Фінансова звітність	50,00			50,00	
продукту							
Кількість промокампаній цифрового просування Львівщини	од.	Звітність	4			4	
ефективності							
Середні витрати на впровадження промокампаній цифрового просування Львівщини	грн	Розрахунковий показник	12500 ✓			12500	
якості							
Підвищення рівня популяризації Львівщини	%		100			100	
Захід 3							
Організація промоційних турів області для представників провідних ЗМІ, блогерів, туристичних компаній, конвеншн-бюро							
заграт							
Обсяг фінансового ресурсу для організації промоційних турів	тис.грн	Фінансова звітність	200,00			200,00	
продукту							
Кількість організованих промоційних турів	од.	Звітність	10			10,00	
ефективності							
Середні витрати на організацію промоційних турів	грн.	Розрахунковий показник	20000 ✓				
якості							
Підвищення рівня популяризації Львівщини	%		100			100	
Захід 4							

	Організація ділових, наукових, промощійних і туристично привабливих заходів сталого розвитку туризму, курортів і рекреації в області							
	загат							
	Обсяг фінансового ресурсу для організації заходів сталого розвитку туризму, курортів і рекреації в області	тис.грн	Фінансова звітність	300,00				300,00
	продукту							
	Кількість організованих заходів сталого розвитку туризму, курортів і рекреації в області	од.	Звітність	13				13
	ефективності							
	Середні витрати на організацію одного заходу сталого розвитку туризму, курортів і рекреації в області	грн.	Розрахунковий показник	23076,92 ✓				
	якості							
	Підвищення рівня популяризації львівщини та підвищення інвестиційної привабливості	%		100				100
	Захід 5							
	Участь у виставкових та презентаційних заходах (участь, обладнання експозицій, мобільні виставкові стенди)							
	загат							
	Обсяг фінансового ресурсу для участі у виставкових та презентаційних заходах	тис.грн	Фінансова звітність	250,00				250,00
	продукту							
	Кількість виставкових та презентаційних заходів, у рамках яких презентовано Львівську область	од.	Звітність	12				12

ефективності						
Середні витрати на участь в одному виставковому та презентаційному заході	грн.	Розрахунковий показник	20833,33			
якості						
Підвищення рівня популяризації Львівщини та підвищення інвестиційної привабливості	%		100			100
Захід 6						
Організація міжнародних зустрічей щодо співробітництва в сфері туризму, курортів і рекреації (візити бізнес-місії туристичних, експертного середовища)						
заграт						
Обсяг фінансового ресурсу для організації міжнародних зустрічей	тис.грн	Фінансова звітність	200,00			200,00
продукту						
Кількість організованих міжнародних зустрічей	од.	Звітність	2			2
ефективності						
Середні витрати на організацію міжнародних зустрічей	грн.	Розрахунковий показник	100000 ✓			
якості						
Підвищення рівня популяризації Львівщини та підвищення інвестиційної привабливості	%		100			100
Захід 7						
Забезпечення розміщення промоційних текстових та відеоматеріалів в авторитетних туристичних ЗМІ, спеціалізованих виданнях, на провідних медіа-каналах						
заграт						
Обсяг фінансового ресурсу для розміщення промоційних матеріалів у ЗМІ	тис.грн	Фінансова звітність	140,00			140,00

	комплексу, екскурсодів, гідів-перекладачів, гірських провідників, інших								
	затрат								
	Обсяг фінансового ресурсу, необхідного для організації заходів, спрямованих на вдосконалення кваліфікації представників туристично-рекреаційного комплексу, гідів-перекладачів, гірських провідників, інших	тис.грн	100,00	Фінансова звітність	100,00				100,00
	продукту								
	Кількість проведених заходів з підвищення кваліфікації, ефективності	од.	8	Звітність	8				8
	Середні витрати на проведення заходу з підвищення кваліфікації, якості	тис.грн	12500	Розрахунковий показник					
	Підвищення професійного рівня представників туристично-рекреаційного комплексу, гідів-перекладачів, гірських провідників, інших	%	100		100				100
5	Міжнародна співпраця								
	Захід 1								
	Організація G2G, G2B та B2B міжнародних зустрічей щодо співпраці у сфері туризму, курортів і рекреації та залучення інвестицій								
	затрат								
	Обсяг фінансового ресурсу для організації міжнародних зустрічей	тис.грн	200,00	Фінансова звітність	200,00				200,00
	продукту								
	Кількість організованих міжнародних зустрічей	од.	5	Звітність	5				5
	ефективності								
	Середні витрати на організацію однієї міжнародної зустрічі	грн.	40000	Розрахунковий показник	40000				
	якості								

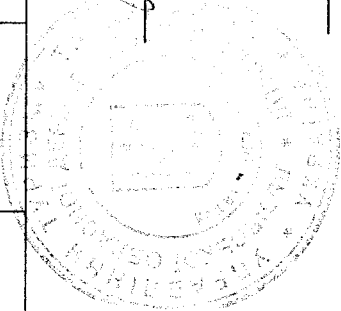
	Підвищення рівня туристичної та інвестиційної привабливості області	%		100		100
6	Співфінансування проєктів, що реалізуються на території Львівської області із залученням міжнародної технічної допомоги					
	Захід 1 Розробка, подання та впровадження проєктів міжнародної технічної допомоги в сфері туризму, курортів та рекреації: 1. Співфінансування проєкту «Світ карпатських розет - унікальності культури Карпат» PLBU.01.01.00-18-0365/17-00					
	заграт	тис.грн	Фінансова звітність	238,00	238,00	238,00
	Обсяг фінансового ресурсу, необхідного для розробки, подання та впровадження проєктів міжнародної технічної допомоги					
	продукту					
	Кількість співфінансованих проєктів міжнародної технічної допомоги	од.	Звітність	1	1	1
	якості					
	Підвищення ефективності залучення міжнародної технічної допомоги	%			100	100
	2. Співфінансування проєкту "Велокарпатія: розвиток інфраструктури для велотуризму на Львівщині", що реалізується на території Львівської області за рахунок коштів державного бюджету, отриманих від Європейського Союзу у рамках виконання Угоди про фінансування					

Програми підтримки секторальної політики					
заграт					
Обсяг фінансового ресурсу, необхідного для розробки, подання та впровадження проектів міжнародної технічної допомоги	тис.грн	Фінансова звітність	600,00	600,00	600,00
продукту					
Кількість співфінансованих проектів міжнародної технічної допомоги	од.	Звітність	1	1	1
якості					
Підвищення ефективності залучення міжнародної технічної допомоги	%		100	100	100

Заступник начальника управління туризму та курортів
облдержадміністрації

ПОГОДЖЕНО:

Директор департаменту фінансів
облдержадміністрації



(Handwritten signature)
(підпис)

Т.З.ЛОЗИНСЬКИЙ
(ініціали та прізвище)

(Handwritten signature)
(ініціали та прізвище)

