

Додаток
до рішення обласної ради
від _____ №

**ЛЬВІВСЬКА ОБЛАСНА РАДА
ЛЬВІВСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ**

**ПРОГРАМА РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА КУРОРТІВ
У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ НА 2021 – 2025 РОКИ**

Львів – 2021

ПАСПОРТ

Програми розвитку туризму та курортів у Львівській області на 2021 – 2025 роки (далі – Програма)

1.	Ініціатор розроблення Програми	Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації
2.	Дата, номер документа про затвердження Програми	
3.	Розробники Програми	Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації
4.	Відповідальні виконавці Програми	Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації
5.	Учасники Програми	Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації, Львівська обласна рада, громадські об'єднання, інші організації
6.	Термін реалізації Програми	Початок – 2021 рік, завершення – 2025 рік
7.	Номер та назва завдань Стратегії розвитку Львівської області, яким відповідає Програма	5 «Туристична привабливість» Оперативні цілі: 5.1. Підвищення атракційності та інфраструктурного забезпечення туризму, курортів, оздоровлення, спорту та рекреації 5.2. Підвищення якості регіонального туристичного продукту та його просування

7.1.	<p>Номер та назва завдань Стратегії розвитку гірських територій Львівської області на 2018 – 2022 роки, яким відповідає Програма</p>	<p>3. Збереження й розвиток етно-культурної спадщини:</p> <ul style="list-style-type: none"> - популяризація історико-культурних надбань; - сприяння відновленню й розвитку художніх народних промислів. <p>Створення сприятливих умов для подолання економічної депресивності гірських територій шляхом:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сприяння розвитку традиційних і найперспективніших для цих територій видів господарської діяльності – лісівництва, гірського сільського господарства, рекреаційно-туристичної сфери, екологічно сумісних видів промислової діяльності, включаючи переробку місцевих сировинних ресурсів, розвиток альтернативної енергетики; - розробку та забезпечення реалізації низки цільових економічних підпрограм («Гірське тваринництво», «Органічна продукція», «Лісовий кластер», «Рекреаційні центри», «Зелений туризм», «Надра Карпат») із урахуванням екологічних обмежень, зумовлених природною специфікою гір
8.	<p>Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, тис. грн, усього, у тому числі:</p>	
8.1.	<p>Кошти обласного бюджету на 2021 рік</p>	<p>3 000 000, 00 грн</p>

8.2.	Кошти інших джерел	Залучені кошти з інших джерел не заборонених законодавством
------	--------------------	---

ЗМІСТ

РОЗДІЛ І

1. Аналіз стану і тенденцій розвитку туризму та курортів у Львівській області
2. Реалізація Програми розвитку туризму, курортів рекреації у Львівській області на 2018 – 2020 роки
3. Мета, напрями та завдання Програми
4. Координація та контроль за виконанням Програми
5. Фінансове забезпечення Програми
6. Очікувана ефективність Програми

Розділ I

Враховуючи конкурентні переваги регіону, однією із стратегічних цілей, що ввійшла до Стратегії розвитку Львівської області на 2021 – 2027 роки, є «Туристична привабливість». Водночас розвиток туризму та рекреації зазначені у Стратегії розвитку гірських територій Львівської області на 2018 – 2022 роки. Вигідне географічне розташування з урахуванням потенціалу природно-рекреаційних ресурсів, культурної та історичної спадщини, наявністю самобутніх традицій, звичаїв є стратегічною перевагою для регіонального розвитку Львівщини.

В останні десятиліття питання культури і туризму стали нерозривно пов'язаними, частково у зв'язку із зростанням інтересу до культури, особливо як джерела ідентичності в умовах глобалізації, частково завдяки динамічному розвитку туризму та збільшенню доступності культурних цінностей і досвідів. Усе вагомніше значення для туриста набувають такі нематеріальні фактори, як «атмосфера місця», його зв'язок із відомими людьми, ідеями чи подіями – іншими словами, культура, природа, спадщина, історія та традиції місця, якими багата Львівська область.

1. Аналіз стану і тенденцій розвитку історико-культурної спадщини Львівщини

Історико-культурна спадщина, культурно-мистецькі традиції та природно-рекреаційні ресурси Львівської області сприяють підвищенню іміджу Львівщини в Україні та за кордоном, а також формують потужні туристичні магніти і туристично-рекреаційні пропозиції. Загалом це є конкурентною перевагою розвитку регіону.

Культурно-мистецький та історико-архітектурний потенціал.

Львівщина – одна з найбагатших областей України за кількістю і значимістю архітектурних, культурних та сакральних пам'яток. У регіоні розташовано 8441 – історичних, 1235 – архітектурних, 611 – культурних пам'яток.

5 об'єктів регіону внесені до Списку Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО: Ансамбль історичного центру Львова та чотири дерев'яні церкви (церква Святого Юра в Дрогобичі XVI–XVII ст., церква Пресвятої Трійці в Жовкві 1720 року, Собор Пресвятої Богородиці в Маткові 1838 року, церква Зіслання Святого Духа в Потеличі 1502 року).

Львівщина входить до областей України з найбільшою кількістю замків, а саме 10 замків XIV–XVII ст. (Бродівський, Добромильський, Жовківський, Золочівський, Львівський, Олеський, Підгорецький, Поморянський, Свірзький, Старосільський).

Значну історичну та туристичну цінність мають 10 історико-культурних заповідників: Державний музей-заповідник «Жовківський замок», Державний історико-культурний заповідник «Густань», Державний історико-культурний заповідник у Белзі, Державний історико-культурний заповідник «Нагуєвичі», Історико-культурний заповідник «Личаківський цвинтар», Державний музей-заповідник «Олеський замок», Державний музей-заповідник «Золочівський замок», Історико-культурний заповідник «Давній Пліснеськ», Історико-культурний заповідник «Стільське городище», Історико-культурний заповідник «Древній Звенигород».

56 міст і селищ Львівщини, що мають особливу історичну, культурну, архітектурну цінність, внесено до Списку історичних населених місць України.

Упродовж століть вироби майстрів Львівщини славились далеко за її межами. До сьогодні збереглися народні умільці, які через покоління передають своє ремесло. На Львівщині зосереджені осередки ткацтва, вишивки, гаварецької кераміки, лозоплетіння, писанкарства, ковальства, гончарства, глинянських килимів, яворівської забавки, створення ляльки-мотанки та інших. Львівський край, наділений багатоміною історією та видатними особистостями, які її творили, притягує своїми традиціями та колоритом. Львівщина є місцем проведення міжнародних фестивалів, різноманітних подій, конференцій, форумів та виставок, що утверджують туристичну привабливість регіону.

Природно-рекреаційний потенціал. Головними річками області є Дністер, Західний Буг, Стрий, Бистриця, Стир, Вишня, Рата, Солокія. Загалом на теренах Львівщини 8950 річок сумарною довжиною 16 343 км. Є 20 водосховищ, які розташовані в басейнах річок Дністра, Західного Бугу та Сяну. Для водних видів відпочинку, оздоровлення і туризму найбільш придатними є річки Дністер, Стрий, Свіча, Західний Буг, окремі штучні водойми в околицях Львова та Яворівському районі.

Середня лісистість території області становить 31,8 % (по Україні – 16%). Площа лісового фонду складає близько 694,7 тис. га (понад 8 % усіх лісів України), вкритих лісом територій – 623 тис. га. Основні масиви лісів зосереджені в горах та на півночі області.

На території Львівщини є 5 національних природних парків – НПП «Сколівські Бескиди», НПП «Бойківщина», НПП «Північне Поділля», Яворівський НПП. Розвиток сільського туризму в межах парків і навколо них дозволяє громадянам отримувати альтернативні прибутки. А це має неабияке значення, зокрема, для гірських громад, де рівень безробіття чи

не найвищий в області. Рекреаційний потенціал парків дозволяє розглядати екотуризм як перспективний напрям економіки, оскільки до розвитку рекреаційно-туристичної діяльності залучається місцеве населення, його знання історії, культури та природної самобутності краю.

Особливий інтерес серед природних ландшафтних рекреаційних ресурсів Львівщини становлять гірські місцевості, придатні для гірськолижного спорту, зокрема смт Славське, села Тисовець, Розлуч, Плав'є, місто Турка. Загалом на території області діє 34 гірськолижні траси, 7 крісельних та 19 бугельних витягів.

Туристично-рекреаційний потенціал Львівської області презентований майже 200-ма лікувальними джерелами мінеральних вод 7 типів, лікувальними грязями, найбільшим в Україні родовищем озокериту. На базі цих унікальних ресурсів розвиваються відомі в Україні та за кордоном курорти Трускавець, Східниця, Моршин, Немирів, Великий Любінь, Шкло (Моршин, Трускавець та Немирів на етапі підготовки документів на отримання відповідно статусу згідно із Законом України «Про курорти» від 05.10.2000 № 2026-III).

Там створені умови для профілактики й лікування органів дихання, шлунково-кишкового тракту, нервової та серцево-судинної систем, опорно-рухового апарату.

В області створена розгалужена мережа рекреаційних закладів: 133 санаторно-курортні, 82 заклади готельного господарства, близько 500 приватних садиб, які займаються сільським туризмом. Крім курортів, найбільш відомі родовища мінеральних вод розташовані в смт Олеську, с. Балучині, смт Новому Милятині, с. Солуки.

Кількість колективних закладів розміщення, за офіційними даними, у 2019 році (без урахування закладів ФОП) становила 130, у т. ч. - 106 готелів та аналогічних закладів розміщення, 24 інших закладів розміщення, місць у колективних закладах розміщення – 13188, кількість осіб, що перебували у закладах – 533878, з яких іноземці – 118204, кількість готелів та аналогічних закладів розміщення – 106 (5677 номерів). Кількість туристів, яких обслужили туроператори та турагенти за видами туризму: 249442, у тому числі в'їзні (іноземні) туристи: 7929, виїзні туристи (громадяни України, які виїжджали за кордон): 159164, внутрішні туристи: 82349. Кількість садиб – 14. За даними з відкритих джерел, послуги розміщення пропонують понад 500 садиб, кількість туристично-інформаційних центрів – 8.

Аналіз Програми розвитку туризму, курортів і рекреації у Львівській області на 2018 – 2020 роки, реалізація якої здійснювалася за такими напрямками:

1. Формування позитивного іміджу Львівщини як туристичної дестинації.

1.1. Розроблено й виготовлено туристичну презентаційно-довідкову та сувенірну продукцію, яка розповсюджувалась на виставкових і презентаційних заходах: путівник «Мандри Львівщиною: природні та еколокації», путівник «Гастромандри Львівщиною», путівник «Персональний гід Львівщиною» (укр. та англ. мовами), туристичні карти Львівщиною (укр., англ. та пол. мовами), гра «Мандрівка Львівщиною» та «Мандрівка Україною», туристичні буклети Львівщини на івриті, туристичні флаєри «LVIV REGION – MUST VISIT» (укр., англ. та кит. мовами), а також інша сувенірна продукція (парасолі з логотипом «LvivRegion – peopleofaction», горнята, рюкзаки, бафи, екосумки, дощовики та USB флеш-накопичувачі з брендуванням, сувенірні значки «Львівщина – люди дії», крафтові пакети із логотипом Львівщини та інше) (загальною кількістю 29154 шт).

1.2. Створено 7 промоційних відеороликів про Львівську область: «Львівщина з неба», «В долині Карпатського зубра», «Гологори», «Львівщина. Подорож. Замки», «Львівщина. Подорож. Здоров'я», «Львівщина. Подорож. Гастромандри» та «Львівщина. Подорож. Активний туризм», які було поширено в соціальних мережах, на Youtube каналі управління туризму та курортів облдержадміністрації, під час презентаційних і виставкових заходів в Україні та за кордоном, поширено через дипломатичні представництва України в іноземних державах.

1.3. Створено сучасний аудіовізуальний контент з поєднанням електронної музики і культурної спадщини в прямому ефірі та соцмережах, у медіаканалі EVE8 (5 об'єктів: Підгорецький замок, Олеський замок, Золочівський замок, Свірзький замок, Тустань) (загальне охоплення аудиторії близько 700 тис. осіб).

1.4. Створення унікального контенту про гастрономічний туризм для наповнення туристичного сайту Львівщини www.lviv-region.travel.

1.5. Розроблено оновлений дизайн та технічне завдання для ребрендингу туристичного сайту Львівщини www.lviv-region.travel.

1.6. Організовано 32 промотури Львівщиною:

- для представників ЗМІ та блогерів – 19 промотурів (183 представники з України, Китаю, Республіки Азербайджан, Республіки

Казахстан, Республіки Польща, Нідерландів, Республіки Італія та Республіки Білорусь);

- для туроператорів – 11 промотурів (81 представник з України, Грузії, Королівства Іспанії, Республіки Португалії, Республіки Узбекистан, Латвійської Республіки, Естонської Республіки, Ізраїлю та Республіки Азербайджану);

- для провайдерів медичного туризму – 1 промотур (21 провайдер з Саудівської Аравії, Королівства Бахрейн, Кувейту, Об'єднаних Арабських Еміратів, Республіки Азербайджан, Республіки Казахстан, Республіки Узбекистан, Киргизької Республіки, Німеччини, Турецької Республіки, Грузії);

- для екскурсиводів та гідів – 2 промотури (160 екскурсиводів з України).

1.7. Організовано та проведено 51 туристичний захід на Львівщині, серед яких найбільш вагомими були: Міжнародний економічний форум на Львівщині (Туристичний Маркетплейс Львівщини» (2018) та «InvestinLvivRegion: FocusonTourism» (2019), Перший форум медичного та оздоровчого туризму Львівського регіону, Міжнародний фестиваль гостинності та готельно-ресторанного бізнесу «HoReCa SHOW Lviv», «Гастрономічна презентація «Європейська кухня з локальних продуктів», Міжнародний день гір «Безпека зимових мандрів у горах», Форум гідів, Туристичний форум «WinwiththeLion / Перемагай з левом», Стратегічна сесія «Великі цілі – досяжні», Східноєвропейський форум гостинності і курортології «Кришталевий лотос», Всесвітній день туризму на Львівщині, День молоді на Львівщині (туристична локація), «Свірж: історія зі смаком», Львівський міжнародний форум індустрії туризму та гостинності тощо (понад 15 тис учасників).

1.8. Організовано 10 пізнавальних виїздів для дітей Львівщини, що опинилися у важких життєвих обставинах (близько 300 дітей).

1.9. Представлено Львівщину на 30 виставково-презентаційних заходах – Королівстві Іспанії, Ізраїлю, Турецької Республіки, Грузії, Китаю, Республіки Польща (Лодзь, Гданськ, Варшава), Латвійської Республіки, Республіки Азербайджан, Республіки Білорусь, Англії, Республіки Сербія, Республіки Португалія, Чеської Республіки та Україні (Київ, Львів, Ужгород, Чернівці).

1.10. Популяризація Львівщини в спеціалізованих ЗМІ та провідних медіа-каналах: EVE8, ZruchnoTravel, портал «Край», Дивись.info, Ukrainer, «Твоє місто».

2. Підвищення якості регіонального туристичного продукту.

2.1. Створено мобільний додаток про шляхи активного туризму на Львівщині LvivRegion&GO.

3. Розвиток туристично-рекреаційної інфраструктури.

3.1. Розроблено та ознаковано понад 420 км шляхів активного й екологічного туризму на території Львівської області.

3.2. Розроблено та ознаковано автомобільний туристичний шлях «Львів – Сянки» Н-13.

4. Управління людськими ресурсами у сфері туризму, курортів і рекреації.

4.1. Організовано 13 семінарів та навчальних тренінгів для представників туристично-рекреаційного комплексу, екскурсководів, гідів-перекладачів, гірських провідників, інших (понад 600 осіб).

5. Міжнародна співпраця.

5.1. Організовано B2B та G2B зустрічі для представників із Республіки Польща, Республіки Азербайджан, Королівства Іспанії, Ізраїлю, Португальської Республіки, Китайської Народної Республіки та України.

6. Співфінансування проєктів, що реалізуються на території Львівської області із залученням Міжнародної технічної допомоги.

6.1. Співфінансування проєкту «Транскордонний паломницький маршрут як інструмент промоції спільної історико-культурної спадщини в українсько-польському прикордонні» (проведено аудит об'єктів, які підлягали включенню в транскордонний маршрут та забезпечено транспортні послуги для учасників відкриття конференції).

6.2. Співфінансування проєкту «РовеЛове Розточчя – разом попри кордони» – організація інформаційної кампанії, присвяченої відкриттю проєкту: створення випуску радіопрограми на місцевих радіостанціях; підготовка сценарію для радіорепортажу та телевізійного сюжету; трансляція на регіональних телестанціях відеосюжету та супровід інформаційної кампанії, присвяченої відкриттю проєкту.

6.3. Співфінансування проєкту «Світ карпатських розет – заходи із збереження унікальності культури Карпат» (виготовлено виставковий стенд та проведено гастрономічний майстер-клас).

6.4. Співфінансування проєкту «Велокарпатія: розвиток інфраструктури для велотуризму на Львівщині» (збудовано велотрасу МТВ по горі Погар (2140 м) та розпочато будівництво велодоріжки Славське – Волосянка).

Загалом на реалізацію Програми з обласного бюджету було виділено 9,038 млн грн та реалізовано заходів на 88,1 %, відповідно до

передбаченого фінансування. Додатково залучено грантових коштів на розвиток туризму та курортів у Львівській області в сумі близько 200 млн грн, приватних коштів, у тому числі у послугах близько 5 млн гривень Туристичний збір за період 2018 – 2020 років становить 46,8 млн гривень.

Беручи до уваги досвід іноземних країн у промоції туристичних дестинацій за кордоном, слід зазначити на недостатньому фінансуванні Програми в частині маркетингових заходів, до прикладу бюджет однієї із туристичних організацій Грузії для промоції країни в Україні для подорожей становив 640 тис. доларів США у 2014 році.

Аналізуючи сучасний стан туристично-рекреаційної сфери області, насамперед слід наголосити на відсутності об'єктивної інформації про розвиток галузі через тінізацію місцевої економіки. Зростанню туристичних потоків, поступовому розвитку туристичної й рекреаційної інфраструктури регіону, розширенні спектру туристичних послуг, зростанні якості сервісу сфери обслуговування туризму і курортів перешкоджають неефективний менеджмент закладів культури, туристичного обслуговування, а також спрямованість обласних програм. Водночас упродовж 2018 – 2019 років область зайняла другі місця серед регіонів України за обсягом туристичного збору, кількістю розміщених у готельних закладах та за кількістю туристів з України. Це є конкурентною перевагою, яку слід підсилити в рамках заходів обласних програм.

Слід також враховувати той факт, що сьогодні туризм продовжує залишатись у переліку тих галузей, які зазнали найбільших втрат у регіоні від пандемії COVID-19, тому відновлення галузі потребує підтримки місцевої та державної влади.

При цьому попит на культурний, активний, екологічний, сільський та оздоровчий туризм, відкриття нових туристичних напрямків та об'єктів зростає. Важливим і невід'ємним фактором розвитку галузі туризму в цілому є урахування заходів безпеки та дотримання рекомендацій ВООЗ.

Відтак перед Львівщиною стоїть чітке завдання – адаптувати туристичні продукти області з урахуванням рекомендацій ВООЗ та МОЗ, створити, розвинути й модернізувати туристичні магніти та інфраструктуру, напрацювати нові адаптовані туристичні пропозиції, а також розширити географію подорожей територією області.

Важливість підтримки галузі туризму пояснюється тим, що галузь офіційно найбільше постраждала від антикарантинних заходів. Зокрема, йдеться про господарську діяльність у галузі туризму та курортів, що здійснюють суб'єкти господарювання у видах економічної діяльності із тимчасового розміщення та харчування, туристичного обслуговування

тощо. Загалом за 2019 рік до бюджетів усіх рівнів (місцеві та державний) від туристичної галузі Львівщини надійшло 860,9 млн грн податків та зборів. Обороти суб'єктів господарювання туристичної галузі за 2019 рік становить майже 6,6 млрд грн, що свідчить про важливість підтримки галузі на обласному рівні.

Отож, до основних проблем розвитку туризму, курортів та рекреації, на розв'язання яких націлена Програма, можна віднести такі:

- втрати туристичного ринку (туристичні потоки, робочі місця і суб'єкти господарювання) через пандемію COVID – 19 та безпека туриста;

- надмірна територіальна концентрація туристичних потоків у межах м. Львова та відомих туристичних центрах області, неефективне використання культурних і туристично-рекреаційних можливостей у районах області й сільській місцевості;

- неналежний рівень розвитку туристичної та курортної інфраструктури; неналежний стан, а подекуди взагалі відсутність впорядкованих (облаштованих) туристичних маршрутів (брак обладнаних місць короткочасного відпочинку, гірських туристичних притулків, недостатня кількість ознакованих і впроваджених шляхів активного туризму (пішохідних, велосипедних, водних тощо) та недостатня їх популяризація), брак безпечної інфраструктури велотуризму (велодоріжок, пунктів відпочинку), упорядкованість джерел мінеральних вод;

- незадовільний стан пам'яток історико-архітектурної спадщини, доріг та під'їздів до об'єктів туристичної та курортної сфери, недостатнє використання транспортних можливостей для перевезення туристичних потоків, відсутність санітарно-відпочинкових зон;

- недостатнє забезпечення професійними кадрами об'єктів історико-культурної спадщини та музейних установ, низька адаптація до потреб туристів та ринку, недостатнє забезпечення професійними кадрами галузі туризму, курортів і рекреації;

- низький рівень поінформованості про туристичні, рекреаційні та курортні пропозиції та продукти, недостатня система координації дій учасників туристичного ринку;

- брак нових, адаптованих допандемічного і післяпандемічного періоду, туристичних продуктів і пропозицій туристичних дестинацій;

- брак обліку (інвентаризація та бальнеологічні висновки) природно-лікувальних ресурсів області;

- низький рівень поінформованості про можливості інвестування в санаторно-курортну галузь;

- низький рівень доступності регіону для інклюзивного туриста;

- недостатній доступ до туристичних та курортних даних (відкритість даних, оперативна статистична інформація про туристичні потоки та кількість відпочивальників).

2. Мета, напрями та завдання комплексної Програми

Метою Програми є розробка й реалізація заходів сталого розвитку туризму і курортів в області, посилення туристичної привабливості регіону шляхом популяризації історико-культурної та природно-рекреаційної спадщини, генерування конкурентоспроможних туристичних і курортних продуктів, формування позитивного іміджу Львівщини в Україні та за кордоном.

Комплекс заходів Програми забезпечить необхідні передумови для зростання туристичних потоків, що, у свою чергу, забезпечить соціально-економічний розвиток громад, збільшення надходжень у місцеві бюджети області, зменшення рівня безробіття, збереження й раціональне використання природно-ресурсного та історико-культурного потенціалу, а також підвищить інвестиційну привабливість регіону.

Виконання заходів Програми сприятиме реалізації стратегічного бачення Львівщини як території європейських цінностей, де створені умови та можливості для розвитку креативних індустрій, зростання туристичної привабливості, популяризації матеріальної та нематеріальної культурної спадщини, що зафіксовано в Стратегії розвитку Львівської області на 2021 – 2027 роки.

Напрями Програми:

1. Консолідація та координація в галузі туризму і курортів бізнесу, громадськості й органів влади.
2. Сприяння створенню туристичних і курортних кластерів, асоціацій та інших об'єднань.
3. Активізація розвитку туризму і курортів у громадах.
4. Створення і просування регіональних туристичних магнітів, пропозицій, формування позитивного іміджу Львівщини як привабливої туристичної та курортної дестинації.
5. Проведення маркетингових та інформаційних кампаній з активізації внутрішнього і в'їзного туризму.
6. Комплексне дослідження природно-лікувальних ресурсів.
7. Розвиток та підтримка системи професійної підготовки у сфері туризму й гостинності.
8. Підвищення якості регіонального туристичного продукту.

9. Створення і вдосконалення туристичної, рекреаційної та сервісної інфраструктури.
10. Забезпечення комплексного розвитку туристичних магнітів і територій, зокрема створення сприятливих умов для залучення інвестицій у розбудову туристичної та курортної інфраструктури.
11. Збір та аналіз даних туристичних потоків, аналіз та оцінка впливу туристичної галузі на соціально-економічний розвиток регіону.
12. Міжнародна та міжрегіональна співпраця в галузі туризму і курортів.

Завдання Програми:

1. Формування позитивного іміджу Львівщини як туристичної та курортної дестинації.
2. Розвиток і модернізація туристичних магнітів та інфраструктури.
3. Здійснення комплексу заходів з розвитку туристичного та рекреаційного потенціалу територіальних громад області.
4. Підтримка реалізації проєктів, спрямованих на підвищення туристичної привабливості Львівщини в Україні та закордоном, покращення й урізноманітнення туристичних пропозицій (із залученням МТД, державного і місцевих бюджетів).

Програма покликана стати концептуальною базою сталого розвитку туризму і курортів в області, забезпечити збереження пам'яток історико-культурної спадщини, збереження та популяризацію національної пам'яті й культури, покращити рівень туристичної та рекреаційної інфраструктури області, сприяти зростанню привабливості серед мешканців і гостей краю, забезпечити становлення Львівської області як регіону з унікальними культурними й рекреаційними пропозиціями, сучасною індустрією гостинності та відпочинку України.

Відповідність Програми стратегічним документам:

1. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року (розпорядження КМУ від 16 березня 2017 р. № 168-р):

Основним стратегічним цілям:

- створення конкурентоспроможного національного туристичного продукту на засадах системної маркетингової діяльності, спрямованої на чітке позиціонування різних видів туристичних продуктів, адаптованих до вимог і очікувань споживачів;
- забезпечення ефективного й комплексного (економічного, соціального, екологічного та інноваційного) використання наявного туристичного і курортно-рекреаційного потенціалу шляхом

розв'язання проблеми рекреаційного природокористування й охорони навколишнього природного середовища та удосконалення територіальної структури сфери туризму і курортів з метою розвитку туристичних територій, брендингу територій;

- системне підвищення якості інфраструктури курортів і рекреаційних територій шляхом виконання комплексної програми поетапного вдосконалення матеріально-технічної бази з використанням можливостей кластерних моделей, державно-приватного партнерства та соціального замовлення;

- удосконалення інформаційної інфраструктури рекреаційних і туристичних послуг шляхом створення центрів туристичної інформації та популяризації туристичних продуктів під час провадження ярмаркової, фестивальної та виставкової діяльності;

- організація системи якісної підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації фахівців туристичного супроводу й обслуговування, інших професій сфери туризму і курортів.

Основними завданнями Стратегії є:

- здійснення комплексу заходів з підтримки розвитку туристичної індустрії, зокрема створення привабливого інвестиційного клімату у сфері туризму та курортів;

- забезпечення належного рівня міжгалузевої координації та міжрегіональної кооперації, що сприятиме раціональному використанню туристичних ресурсів і дасть можливість оптимізувати витрати з державного та місцевих бюджетів на здійснення заходів у сфері туризму і курортів;

- об'єднання зусиль органів державної влади й органів місцевого самоврядування, представників туристичного бізнесу, інших галузей економіки й інститутів громадянського суспільства для популяризації України у світі та формування іміджу України як країни, привабливої для туризму.

Стратегія розвитку Львівської області на період 2021 – 2027

років:

Оперативна ціль 5.1. Підвищення атракційності та інфраструктурного забезпечення туризму, курортів, оздоровлення, спорту та рекреації.

Завдання:

5.1.1. Збереження природничої та історико-культурної спадщини.

5.1.2. Розбудова санаторно-курортної та спортивно-рекреаційної інфраструктури.

5.1.3. Розвиток інформаційної та організаційно-інноваційної інфраструктури.

Оперативна ціль 5.2. Підвищення якості регіонального туристичного продукту та його просування.

Завдання:

5.2.1. Підтримка і розвиток існуючих та потенційних туристичних продуктів і послуг.

5.2.2. Забезпечення позиціонування та просування туристичних дестинацій і туристичних брендів Львівщини.

5.2.3. Упровадження цифрових систем моніторингу туристичних даних.

Стратегія розвитку гірських територій Львівської області на 2018 – 2022 роки:

Завдання

1. Створення сприятливих умов для подолання економічної депресивності гірських територій шляхом:

- сприяння розвитку традиційних і найперспективніших для цих територій видів господарської діяльності – лісівництва, гірського сільського господарства, рекреаційно-туристичної сфери, екологічно сумісних видів промислової діяльності, включаючи переробку місцевих сировинних ресурсів, розвиток альтернативної енергетики;

- розробки та забезпечення реалізації низки цільових економічних підпрограм («Гірське тваринництво», «Органічна продукція», «Лісовий кластер», «Рекреаційні центри», «Зелений туризм», «Надра Карпат») з урахуванням екологічних обмежень, зумовлених природною специфікою гір.

Збереження й розвиток етнокультурної спадщини:

- відновлення й охорона об'єктів історичної, природної та культурної спадщини на гірських територіях, популяризація історико-культурних надбань.

3. Координація та контроль за виконанням Програми

Координацію та контроль за виконанням Програми здійснюють управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації і постійна комісія обласної ради з питань історико-культурної спадщини та туризму.

На виконання рішення Львівської обласної ради від 19.09.2017 № 491 «Про внесення змін до рішення від 25.10.2016 № 272 «Про затвердження Порядку обговорення і внесення на розгляд обласної ради

обласних (бюджетних) цільових програм, моніторингу та звітності щодо їх виконання», визначені головні розпорядники коштів обласного бюджету, передбачених на виконання обласної цільової Програми, щоквартально (зростаючим підсумком), до 15 числа наступного місяця після звітного періоду, подають до постійних комісій Львівської обласної ради з питань історико-культурної спадщини та туризму і з питань бюджету та соціально-економічного розвитку звіт про стан виконання заходів програми, окрім річного звіту, який подається до 25 січня, наступного за звітним.

Основні напрями і заходи Програми можуть коригуватися з урахуванням соціально-економічної ситуації в області та чинної нормативно-правової бази.

4. Фінансове забезпечення Програми

Заходи Програми реалізуються за рахунок коштів і в межах видатків обласного бюджету, передбачених на розвиток туризму та курортів, інших джерел, не заборонених законодавством.

Фінансування з обласного бюджету здійснюється в межах видатків, передбачених у бюджеті на відповідний рік.

Перелік напрямів (завдань, заходів) використання бюджетних коштів та зміни до них з визначеним обсягом фінансування щорічно затверджуються рішенням ради, що приймається на пленарних засіданнях сесії обласної ради.

5. Очікувана ефективність Програми

Саме розвиток креативної економіки, потенціалу культури, туризму стимулюватиме відновлення економічної активності громад, розвиток малого й середнього бізнесу, відновить робочі місця в різних секторах економіки, зменшить відтік кадрів за кордон, задовольнить попит туристів у пізнанні культурної спадщини, традицій, національної пам'яті.

Виконання заходів у рамках Програми забезпечить:

- підвищення популярності Львівщини як безпечного туристичного напрямку, покращення та урізноманітнення туристичних пропозицій області на 50%;
- збільшення надходжень до бюджетів від учасників ринку, що задіяні в креативній економіці на 30%;
- збільшення туристичних потоків в область на 40 %;
- збільшення кількості зайнятого населення в галузі туризму, курортів та рекреації на 40%.

- збільшення інформаційної та навігаційної інфраструктури на 30%;
- покращення туристичної та курортної інфраструктури;
- покращення поінформованості відпочивальників, органів місцевого самоврядування та інвесторів про лікувально-оздоровчі ресурси області.

Реалізація заходів у межах Програми в частині промоції враховуватиме завдання та цілі програм за напрямками культури, історико-культурної спадщини та національної пам'яті.

Ефективна співпраця бізнесу, влади і громадських організацій, спрямована на виконання спільних завдань, підніме Львівщину на якісно новий рівень, покращить її імідж в Україні та за кордоном.

**Начальник управління
туризму та курортів
обласної державної адміністрації**

Наталя ТАБАКА