

Додаток 2 до Порядку розроблення обласних
(бюджетних) цільових програм,
моніторингу та звітності щодо їх виконання
(пункт 9.2.5)

**Ресурсне забезпечення обласної (бюджетної)
ПРОГРАМИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА КУРОРТІВ У
ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ НА 2021 – 2025 РОКИ**
(назва програми)

тис. грн

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми	2021 рік	2022 – 2025 роки	Усього витрат на виконання Програми
Усього	3 000,00	У межах бюджетних призначень	У межах бюджетних призначень
у тому числі			
обласний бюджет	3 000,00	У межах бюджетних призначень	У межах бюджетних призначень
державний бюджет			
кошти небюджетних джерел			

Начальник управління туризму та курортів

Наталя ТАБАКА

**Перелік завдань, заходів та показників до обласної (бюджетної)
Програми розвитку туризму та курортів у Львівській області на 2021 – 2025 роки
(назва програми)**

№	Назва завдання	Перелік заходів завдання	Показники виконання заходу, один. виміру	Виконавець заходу показника	Фінансування		Очікуваний результат
					джерела	обсяги тис. грн	
2021 рік							
1	Завдання 1. Формування позитивного іміджу Львівщини як туристичної та курортної дестинації	Захід 1. Розробка та впровадження комплексних інформаційних і промоційних кампаній	Затрат Обсяг фінансового ресурсу, тис. грн Продукту Кількість розроблених та впроваджених кампаній, од. Ефективності Середні витрати на розробку та впровадження однієї кампанії, тис. грн/од. Якості Підвищення рівня популяризації Львівщини на	Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет <hr/> Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодавством	500,0	Розробка комплексного переліку промоційних заходів і продуктів для цільової аудиторії із просування Львівщини як туристичної дестинації в Україні та за кордоном

		міжнародному та вітчизняному ринку, %				
	Захід 2. Розробка та впровадження комплексних діджитал-маркетингових заходів з просування Львівщини та її туристичних продуктів на міжнародному і вітчизняному ринках	Затрат Обсяг фінансового ресурсу, тис. грн Продукту Кількість розроблених та впроваджених комплексних заходів, од. Ефективності Середні витрати на розробку та впровадження 1 заходу, тис. грн/од. Якості Підвищення рівня популяризації Львівщини на міжнародному та вітчизняному ринку, %	Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет <hr/> Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодавством	510,0	Популяризація Львівщини як туристичної дестинації шляхом застосування сучасних цифрових технологій, таргетованої реклами відповідно до підібраної цільової аудиторії; підвищення позитивного іміджу області (таргетингу); створення сучасного, адаптивного, інформаційно-туристичного вебсайту про наявні туристичні продукти, події та магніти Львівщини
	Захід 3. Організація ділових та туристично-привабливих заходів сталого розвитку туризму курортів і рекреації в області	Затрат Обсяг фінансового ресурсу для організації ділових та туристично-привабливих заходів, тис. грн Продукту	Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет <hr/> Залучені кошти з інших джерел, не заборонених	200,0	Формування іміджу Львівщини як території комфортної для подієвого, наукового, ділового, пізнавального,

			<p>Кількість ділових та туристично привабливих заходів, 2 од.</p> <p>Ефективності Середні витрати на організацію ділових та туристично привабливих заходів, тис. грн/од.</p> <p>Якості Підвищення рівня популяризації Львівщини, %</p>		законодавством		<p>культурного, природного та інших видів туризму. Збільшення туристичних потоків до області, розширення географії подорожей. Популяризація локальних звичаїв традицій, ремесел, кухні тощо через організацію туристично привабливих подій на історико-архітектурних та природних об'єктах</p>
		<p>Захід 4. Організація навчальних тренінгів для представників індустрії гостинності, представників туристично-рекреаційного комплексу, сільського й зеленого туризму, екскурсководів, гідів-перекладачів, гірських провідників, знакувальників тощо</p>	<p>Затрат Обсяг фінансового ресурсу для організації навчальних тренінгів, тис. грн</p> <p>Продукту Кількість навчальних тренінгів, од.</p> <p>Ефективності Середні витрати на організацію навчальних тренінгів, тис. грн/од.</p>	Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації	<p>Обласний бюджет</p> <hr/> <p>Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодавством</p>	-	<p>Підвищення професійних навичок, суб'єктів господарювання в галузі туризму, якість надання туристичних послуг, підвищення обізнаності щодо використання та поводження на природоохоронних територіях, створення безпечних умов для подорожей,</p>

			Якості Підвищення якості туристичних послуг та іміджу, %				заохочення громадян України до розвитку підприємництва в галузі туризму
2	Завдання 2. Розвиток та модернізація туристичних магнітів та інфраструктури	Захід 1. Створення і вдосконалення інформаційної, навігаційної туристичної та рекреаційної інфраструктур (туристично-інформаційні центри, інформаційні стенди, щити, навігація до туристично привабливих об'єктів у місті, селищі, селі, на природних та заповідних територіях	Затрат Обсяг фінансового ресурсу для створення і вдосконалення інформаційної та навігаційної інфраструктури, тис. грн Продукту Кількість створених і вдосконалених об'єктів інформаційної та навігаційної інфраструктури, од. Ефективності Середні витрати для створення і вдосконалення інформаційної та навігаційної інфраструктури, тис. грн/од. Якості Підвищення рівня забезпеченості інформаційною та навігаційною інфраструктурою,	Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет <hr/> Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодавством	500,0	Підвищення рівня поінформованості туристів про історико-культурні та природно-рекреаційні пропозиції області. Покращення орієнтування в туристично привабливих DESTINATIONAХ регіону. Збільшення кількості ознакованих туристичних шляхів, екопізнавальних стежок та маршрутів, туристичних та історико-культурних об'єктів. Покращення інформаційної доступності та підвищення безпеки туристів, збільшення туристичних

		20 %				потоків
	Захід 2. Розбудова інфраструктури на туристично- рекреаційних локаціях (санітарні зони, кемпінги, велоінфраструктура тощо)	Затрат Обсяг фінансового ресурсу для розбудови інфраструктури на туристично- рекреаційних локаціях, тис. грн Продукту Кількість створених і вдосконалених об'єктів інфраструктури на туристично- рекреаційних локаціях, од. Ефективності Середні витрати для створення та вдосконалення інфраструктури на туристично- рекреаційних локаціях, тис. грн/од. Якості Підвищення рівня забезпеченості інфраструктурою на туристично- рекреаційних локаціях, %	Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет <hr/> Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодав- ством	-	Покращення туристичної інфраструктури, створення та облаштування локацій для комфортного культурного, релігійного, активного та інших видів відпочинку. Формування позитивного іміджу області як дестинації, привабливої для подорожей. Створення мережі сервісних зон для відпочинку та короткотермінових зупинок туристів
	Захід 3.	Затрат	Управління туризму	Обласний	-	Формування

		<p>Комплексні аналітичні дослідження туризму в області</p>	<p>Обсяг фінансового ресурсу для проведення досліджень, тис. грн Продукту Кількість аналітичних документів та досліджень, од. Ефективності Середні витрати на проведення досліджень, тис. грн/од. Якості Підвищення рівня доступу до туристичних статистичних даних, %</p>	<p>та курортів Львівської обласної державної адміністрації</p>	<p>бюджет</p> <hr/> <p>Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодавством</p>		<p>комплексного портрету туриста області, створення статистики осіб, які подорожують областю, з метою чіткого розуміння потреб туриста. За результатами проведеного аналізу збалансовувати навантаження на туристичні об'єкти шляхом маркетингових заходів та таргетованої реклами</p>
		<p>Захід 4. Облік природно-лікувальних ресурсів Львівщини</p>	<p>Затрат Обсяг фінансового ресурсу для обліку природно-лікувальних ресурсів, тис. грн Продукту Кількість заходів з обліку природно-лікувальних ресурсів, од. Ефективності Середні витрати для проведення обліку природно-лікувальних</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації</p>	<p>Обласний бюджет</p> <hr/> <p>Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодавством</p>	<p>-</p>	<p>Проведення досліджень природно-лікувальних ресурсів, внесення їх у геоінформаційну систему, створення інвестиційно-рекреаційного портфеля області</p>

			<p>ресурсів, тис. грн/од.</p> <p>Якості</p> <p>Підвищення рівня інвестиційної привабливості на %, збільшення кількості джерел мінеральних вод, що володіють лікувальними властивостями, на %</p>				
		<p>Захід 5.</p> <p>Розробка інтерактивних туристичних пропозицій</p>	<p>Затрат</p> <p>Обсяг фінансового ресурсу для розробки інтерактивних туристичних пропозицій, тис. грн</p> <p>Продукту</p> <p>Кількість створених інтерактивних туристичних пропозицій, од.</p> <p>Ефективності</p> <p>Середні витрати для створення інтерактивних туристичних пропозицій, тис. грн/од.</p> <p>Якості</p> <p>Підвищення рівня популярності</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації</p>	<p>Обласний бюджет</p> <hr/> <p>Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодавством</p>	-	<p>Створення інноваційних магнітів для туристичних продуктів</p>

			області як туристичної дестинації, %				
3	Завдання 3. Здійснення комплексу заходів з розвитку туристичного та рекреаційного потенціалу територіальних громад області	Захід 1. Розробка стратегічних документів і дорожніх карт з розвитку туристичного, курортного та рекреаційного потенціалу територіальних громад області із залученням експертів	Затрат Обсяг фінансового ресурсу для розробки стратегічних документів та дорожніх карт, тис. грн Продукту Кількість розроблених стратегічних документів і дорожніх карт, од. Ефективності Середні витрати розробку стратегічних документів та дорожніх карт, тис. грн/од. Якості Підвищення рівня туристичної та інвестиційної привабливості громад, %	Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет <hr/> Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодавством	-	Розроблення стратегічних документів та дорожніх карт з розвитку туристичного, курортного та рекреаційного потенціалу територіальних громад області, визначення вектора та сильних сторін громад у розбудові видів туристичної інфраструктури сервісів та послуг
		Захід 2. Реалізація розвиткових туристично-рекреаційних проєктів, визначених стратегічними	Затрат Обсяг фінансового ресурсу для реалізації проєктів, тис. грн Продукту	Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет <hr/> Залучені кошти з інших	-	Розширення географії подорожей Львівщиною, створення комплексних

		документами для територіальних громад	Кількість реалізованих проєктів, од. Ефективності Середні витрати на реалізацію проєктів, тис. грн/од. Якості Підвищення рівня туристичної та інвестиційної привабливості громад, якості надання туристичних послуг, туристичних сервісів на %		джерел, не заборонених законодавством		туристичних пропозицій; збільшення зайнятості населення; збільшення інвестиційної привабливості; збільшення надходжень до бюджету
4	Завдання 4. Підтримка реалізації проєктів, спрямованих на підвищення туристичної привабливості і покращення іміджу Львівщини в Україні та за кордоном (із залученням МТД, державного і місцевих бюджетів)	Захід 1. Співфінансування проєкту «Світ карпатських розет – заходи із збереження унікальності культури Карпат», що фінансується Програмою транскордонного співробітництва PL-BY-UA 2014-2020	Затрат Обсяг фінансового ресурсу на співфінансування, необхідного для реалізації проєкту, тис. грн Продукту Кількість співфінансованих заходів у межах проєкту, од Ефективності Середні витрати на співфінансування заходів у межах проєкту, тис.	Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет <hr/> Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодавством	100,0	Підвищення поінформованості про культуру, традиції, обряди та ремесла області, зокрема Карпатського регіону; збільшення туристичних потоків по обидва боки кордону (Республіка Польща) на 30%

		грн/од. Якості Підвищення рівня обізнаності туристів про культуру, традиції, ремесла регіону на %				
	Захід 2. Співфінансування проекту «ВелоБескиди: розвиток пішохідно-трекінгової та велосипедної інфраструктури, будівництво оглядової вежі на території регіону Трускавець – Орів – Борислав – Східниця», що фінансується з ДФРР	Затрат Обсяг фінансового ресурсу на співфінансування, необхідного для реалізації проекту, тис. грн Продукту Кількість співфінансованих заходів у межах проекту, од. Ефективності Середні витрати на співфінансування заходів у межах проекту, тис. грн/од. Якості Підвищення туристичної привабливості курортних територій, %	Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет <hr/> Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодавством	590,0	Розвиток туристично-рекреаційної та велосипедної інфраструктури, створення нових туристичних шляхів і продуктів, розширення цільової аудиторії курортних територій (Трускавець, Східниця, Борислав, Орів)
	Захід 3. Співфінансування проекту «Велокарпатія:	Затрат Обсяг фінансового ресурсу на	Управління туризму та курортів Львівської обласної	Обласний бюджет <hr/>	400,0	Розвиток туристично-рекреаційної та

		<p>розвиток інфраструктури для велотуризму на Львівщині», що фінансується з програми секторальної підтримки</p>	<p>співфінансування, необхідного для реалізації проекту, тис. грн Продукту Кількість співфінансованих заходів у межах проекту, од Ефективності Середні витрати на співфінансування заходів у межах проекту, тис. грн/од. Якості Підвищення туристичної привабливості, %</p>	<p>державної адміністрації</p>	<p>Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодавством</p>		<p>велосипедної інфраструктури, створення нових туристичних продуктів</p>
		<p>Захід 5. Співфінансування проекту «Реставрація пам'ятки архітектури Художнього музею М. Біласа (вілла «Гопляна») на майдані Кобзаря в м. Трускавці Львівської області», що фінансується з програми секторальної підтримки</p>	<p>Затрат Обсяг фінансового ресурсу на співфінансування, необхідного для реалізації проекту, тис. грн Продукту Кількість співфінансованих заходів у межах проекту, од. Ефективності Середні витрати на співфінансування заходів у межах</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської обласної адміністрації</p>	<p>Обласний бюджет</p> <hr/> <p>Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодавством</p>	<p>200,0</p>	<p>Розвиток туристичних пропозицій курортних центрів, збереження культурної спадщини</p>

			проекту, тис. грн/од. Якості Підвищення туристичної привабливості та пізнання культурної спадщини, %				
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

2022 – 2025 РОКИ

1	Завдання 1. Формування позитивного іміджу Львівщини як туристичної та курортної дестинації	Захід 1. Розробка та впровадження комплексних інформаційних і промоційних кампаній	Затрат Обсяг фінансового ресурсу, тис. грн Продукту Кількість розроблених та впроваджених кампаній, од. Ефективності Середні витрати на розробку та впровадження однієї кампанії, тис. грн/од. Якості Підвищення рівня популяризації Львівщини на міжнародному та вітчизняному ринку, %	Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет <hr/> Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодав- ством	У межах бюджет- них призна- чень	Розроблення комплексних промоційних заходів і продуктів для цільової аудиторії із просування Львівщини як туристичної дестинації в Україні та за кордоном
		Захід 2. Розробка та впровадження комплексних діджитал-	Затрат Обсяг фінансового ресурсу, тис. грн	Управління туризму та курортів Львівської обласної	Обласний бюджет <hr/>	У межах бюджет- них	Популяризація Львівщини як туристичної

		<p>маркетингових заходів з просування Львівщини та її туристичних продуктів на міжнародному і вітчизняному ринках</p>	<p>Продукту Кількість розроблених та впроваджених комплексних заходів, од. Ефективності Середні витрати на розробку та впровадження 1 заходу, тис. грн/од. Якості Підвищення рівня популяризації Львівщини на міжнародному та вітчизняному ринку, %</p>	<p>державної адміністрації</p>	<p>Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодавством</p>	<p>призначень</p>	<p>дестинації шляхом застосування сучасних цифрових технологій, таргетованої реклами у відповідності до підібраної цільової аудиторії; підвищення позитивного іміджу області (таргетингу); супровід сучасного, адаптивного, інформаційно-туристичного веб-сайту про наявні туристичні продукти, події та магніти Львівщини</p>
		<p>Захід 3. Організація ділових та туристично привабливих заходів сталого розвитку туризму курортів і рекреації в області</p>	<p>Затрат Обсяг фінансового ресурсу для організації ділових та туристично-привабливих заходів, тис. грн Продукту Кількість ділових та туристично привабливих заходів, 2 од. Ефективності</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації</p>	<p>Обласний бюджет</p> <hr/> <p>Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодавством</p>	<p>У межах бюджетних призначень</p>	<p>Формування іміджу Львівщини як території, комфортної для подієвого, наукового, ділового, пізнавального, культурного, природного та інших видів туризму. Збільшення</p>

			Середні витрати на організацію ділових та туристично привабливих заходів, тис. грн/од. Якості Підвищення рівня популяризації Львівщини, %				туристичних потоків до області, розширення географії подорожей. Популяризація локальних звичаїв традицій, ремесел, кухні тощо через організацію туристично привабливих подій на історико-архітектурних та природних об'єктах
		Захід 4. Організація навчальних тренінгів для представників індустрії гостинності, представників туристично-рекреаційного комплексу, сільського й зеленого туризму, екскурсиводів, гідів-перекладачів, гірських провідників, знакувальників тощо	Затрат Обсяг фінансового ресурсу для організації навчальних тренінгів, тис. грн Продукту Кількість навчальних тренінгів, од. Ефективності Середні витрати організацію навчальних тренінгів, тис. грн/од. Якості Підвищення якості туристичних послуг та іміджу,	Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет <hr/> Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодавством	У межах бюджетних призначень	Підвищення професійних навичок, суб'єктів господарювання в галузі туризму, якість надання туристичних послуг, підвищення обізнаності щодо використання та поведіння на природоохоронних територіях, створення безпечних умов для подорожей, заохочення громадян України до розвитку підприємництва в

			%				галузі туризму
2	Завдання 2. Розвиток та модернізація туристичних магнітів та інфраструктури	Захід 1. Створення і вдосконалення інформаційної, навігаційної, туристичної та рекреаційної інфраструктур (туристично-інформаційні центри, інформаційні стенди, щити, навігація до туристично привабливих об'єктів у місті, селищі, селі, на природних та заповідних територіях	Затрат Обсяг фінансового ресурсу для створення та вдосконалення інформаційної та навігаційної інфраструктури, тис. грн Продукту Кількість створених і вдосконалених об'єктів інформаційної та навігаційної інфраструктури, од. Ефективності Середні витрати для створення і вдосконалення інформаційної та навігаційної інфраструктури, тис. грн/од. Якості Підвищення рівня забезпеченості інформаційною та навігаційною інфраструктурою, %	Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет <hr/> Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодавством	У межах бюджетних призначень	Створення центрів туристичної інформації, підвищення рівня поінформованості туристів про історико-культурні та природно-рекреаційні пропозиції області. Покращення орієнтування в туристично привабливих дестинаціях регіону. Підвищення рівня ознакованості туристичних шляхів, екопізнавальних стежок і маршрутів, туристичних та історико-культурних об'єктів. Покращено інформаційну доступність та підвищено безпеку туристів, збільшено

						туристичні потоки
	Захід 2. Розбудова інфраструктури на туристично-рекреаційних локаціях (санітарні зони, кемпінги, велоінфраструктура тощо)	Затрат Обсяг фінансового ресурсу для розбудови інфраструктури на туристично-рекреаційних локаціях, тис. грн Продукту Кількість створених і вдосконалених об'єктів інфраструктури на туристично-рекреаційних локаціях, од. Ефективності Середні витрати для створення та вдосконалення інфраструктури на туристично-рекреаційних локаціях, тис. грн/од. Якості Підвищення рівня забезпеченості інфраструктурою на туристично-рекреаційних локаціях, %	Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет <hr/> Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодавством	У межах бюджетних призначень	Покращення туристичної інфраструктури, створення та облаштування локацій для комфортного культурного, релігійного, активного та інших видів відпочинку. Формування позитивного іміджу області як дестинації, привабливої для подорожей. Створення мережі сервісних зон для відпочинку та короткотермінових зупинок туристів
	Захід 3.	Затрат	Управління туризму	Обласний	У межах	Формування

		<p>Комплексні аналітичні дослідження туризму в області</p>	<p>Обсяг фінансового ресурсу для проведення досліджень, тис. грн Продукту Кількість аналітичних документів та досліджень, од. Ефективності Середні витрати на проведення досліджень, тис. грн/од. Якості Підвищення рівня доступу до туристичних статистичних даних, %</p>	<p>та курортів Львівської обласної державної адміністрації</p>	<p>бюджет</p> <hr/> <p>Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодавством</p>	<p>бюджетних призначень</p>	<p>комплексного портрету туриста області, створення статистики осіб, які подорожують областю, з метою чіткого розуміння потреб туриста. За результатами проведеного аналізу збалансовувати навантаження на туристичні об'єкти шляхом маркетингових заходів та таргетованої реклами</p>
		<p>Захід 4. Облік природно-лікувальних ресурсів Львівщини</p>	<p>Затрат Обсяг фінансового ресурсу для обліку природно-лікувальних ресурсів, тис. грн Продукту Кількість заходів з обліку природно-лікувальних ресурсів, од. Ефективності Середні витрати для проведення обліку природно-лікувальних</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації</p>	<p>Обласний бюджет</p> <hr/> <p>Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодавством</p>	<p>У межах бюджетних призначень</p>	<p>Проведення досліджень природно-лікувальних ресурсів, внесення їх у геоінформаційну систему, створення інвестиційно-рекреаційного портфеля області</p>

			<p>ресурсів, тис. грн/од.</p> <p>Якості</p> <p>Підвищення рівня інвестиційної привабливості на %, збільшення кількості джерел мінеральних вод, що володіють лікувальними властивостями, на %</p>				
		<p>Захід 5.</p> <p>Розробка інтерактивних туристичних пропозицій</p>	<p>Затрат</p> <p>Обсяг фінансового ресурсу для розробки інтерактивних туристичних пропозицій, тис. грн</p> <p>Продукту</p> <p>Кількість створених інтерактивних туристичних пропозицій, од.</p> <p>Ефективності</p> <p>Середні витрати для створення інтерактивних туристичних пропозицій, тис. грн/од.</p> <p>Якості</p> <p>Підвищення рівня популярності</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської обласної адміністрації</p>	<p>Обласний бюджет</p> <hr/> <p>Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодавством</p>	<p>У межах бюджетних призначень</p>	<p>Створення інноваційних магнітів для туристичних продуктів</p>

			області як туристичної дестинації, %				
3	Завдання 3. Здійснення комплексу заходів з розвитку туристичного та рекреаційного потенціалу територіальних громад області	Захід 1. Розробка стратегічних документів і дорожніх карт з розвитку туристичного, курортного та рекреаційного потенціалу територіальних громад області із залученням експертів	Затрат Обсяг фінансового ресурсу для розробки стратегічних документів та дорожніх карт, тис. грн Продукту Кількість розроблених стратегічних документів та дорожніх карт, од. Ефективності Середні витрати на розробку стратегічних документів і дорожніх карт, тис. грн/од. Якості Підвищення рівня туристичної та інвестиційної привабливості громад, %	Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет <hr/> Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодавством	У межах бюджетних призначень	Розроблення стратегічних документів та дорожніх карт з розвитку туристичного, курортного та рекреаційного потенціалу територіальних громад області, визначення вектора і сильних сторін громад у розбудові видів туристичної інфраструктури сервісів та послуг
		Захід 2. Реалізація розвиткових туристично-рекреаційних проєктів, визначених стратегічними документами для	Затрат Обсяг фінансового ресурсу для реалізації проєктів, тис. грн Продукту	Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет <hr/> Залучені кошти з інших	У межах бюджетних призначень	Розширення географії подорожей Львівщиною, створення комплексних

		територіальних громад	Кількість реалізованих проєктів, од. Ефективності Середні витрати на реалізацію проєктів, тис. грн/од. Якості Підвищення рівня туристичної та інвестиційної привабливості громад, якості надання туристичних послуг, туристичних сервісів на %		джерел, не заборонених законодавством		туристичних пропозицій; збільшення зайнятості населення; збільшення інвестиційної привабливості; збільшення надходжень до бюджету
4	Завдання 4. Підтримка реалізації проєктів, спрямованих на підвищення туристичної привабливості та покращення іміджу Львівщини в Україні і за кордоном (із залученням МТД, державного та місцевих бюджетів)	Розробка, подання, співфінансування та впровадження проєктів міжнародної технічної допомоги, грантових проєктів, проєктів, що фінансуються з державного бюджету у сфері туризму, курортів та рекреації	Затрат Обсяг фінансового ресурсу, необхідного для розробки, подання, співфінансування, та впровадження проєктів розвитку тис. грн. Продукту Кількість проєктів, заходів співфінансованих од. Ефективності Залучення іноземних та	Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет <hr/> Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодавством	У межах бюджетних призначень	Розвиток туризму та курортів в області з допомогою залучення грантів та проєктного менеджменту, підвищення якості сервісів та послуг, промоції області як привабливої території для подорожей

			державних коштів на територію області за допомогою реалізації програм, проектів, заходів тис. грн./од. Якості Підвищення туристичної привабливості, на %				
--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--