



**ЗАТВЕРДЖЕНО**  
Наказ Міністерства фінансів України  
26.08.2014 № 836  
(у редакції наказу Міністерства фінансів  
України від \_\_\_\_\_ 2018 року № \_\_\_\_\_)

### ЗВІТ

## про виконання паспорта бюджетної програми місцевого бюджету за 2018 рік

1. 2600000 Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації  
(КПКВК МБ) (найменування головного розпорядника)
2. 2600000 Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації  
(КПКВК МБ) (найменування відповідального виконавця)
3. 2617622 0470 «Реалізація програм і заходів в галузі туризму та курортів»  
(КПКВК МБ) (КФКВК)<sup>1</sup> (найменування бюджетної програми)

### 4. Видатки (надані кредити) за бюджетною програмою :

Затверджено у паспорті бюджетної програми	Касові видатки (надані кредити)			Відхилення				
	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1881,00	119,00	2000,00	1806,5	119,00	1925,5	-74,5	-74,5	-74,5

## 5. Напрями використання бюджетних коштів:

тис.грн.

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Затверджено у паспорті бюджетної програми				Касові видатки (надані кредити)				Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього		
1	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
1	<b>Завдання 1</b>											
	Формування позитивного іміджу Львівщини як туристичної дестинації	1326,00		1326,00	1322,20		1322,20	-3,8			-3,8	
	<b>Завдання 2</b>											
	Підвищення якості регіонального туристичного продукту		119,00	119,00		119,00	119,00					
	<b>Завдання 3</b>											
1	Розвиток туристично-рекреаційної інфраструктури	230,00		230,00	159,40		159,40	-70,6			-70,6	
	<b>Завдання 6</b>											
	Міжнародна співпраця	145,00		145,00	144,90		144,90	-0,1			-0,1	
	<b>Завдання 7</b>											
	Співфінансування проєктів, що реалізуються на території Львівської області із залученням	180,00		180,00	180,00		180,00					







організацію одного промоційного туру																			
<b>якості</b>																			
Відсоток проведених промотурів	%	100				100				100					100				
<b>Захід 4</b>																			
Організація ділових, наукових, промоційних і туристично привабливих заходів сталого розвитку туризму, курортів і рекреації в області																			
<b>затрат</b>																			
Обсяг фінансового ресурсу для організації заходів сталого розвитку туризму, курортів і рекреації в області	тис.грн.	146,3				146,3				146,3				146,3					146,3
<b>продукту</b>																			
Кількість організованих заходів сталого розвитку туризму, курортів і рекреації в області	од.	12				12				8				8					-4
<b>ефективності</b>																			
Середні витрати на організацію одного заходу сталого розвитку туризму, курортів і рекреації в області	тис.грн.	12,19				12,19				18,28				18,28					18,28
<b>якості</b>																			
Відсоток	%	100				100				100				100					100

	<p>організованих і проведених ділових, наукових, промоційних і туристично привабливих заходів сталого розвитку туризму, курортів і рекреації в області</p>										
<b>Захід 5</b>	Участь у виставкових та презентаційних заходах (участь, обладнання експозицій, мобільні виставкові стенди)										
	затрат										
	Обсяг фінансового ресурсу для участі у виставкових та презентаційних заходах	тис.грн.	270,00	270,00	270,00	270,00	270,00	270,00	270,00		
	<b>продукту</b>										
	Кількість виставкових та презентаційних заходів, у рамках яких презентовано Львівську область	од.	13	13	13	13	13	13	13		
	<b>ефективності</b>										
	Середні витрати на участь в одному виставковому та презентаційному заході	тис.грн.	20,77	20,77	20,77	20,77	20,77	20,77	20,77		
	<b>якості</b>										
	Відсоток	%	100	100	100	100	100	100	100		





2	<b>Підвищення якості регіонального туристичного продукту</b> <b>Захід 1</b>												
	<b>Створення мобільного додатка про шляхи активного туризму (інвентаризація наявних туристичних шляхів та створення електронної карти із туристичними шляхами)</b>												
	<b>заграт</b>												
	Обсяг фінансового ресурсу для створення мобільного додатка	тис.грн.		119,0	119,0	119,0	119,0	119,0	119,0	119,0	119,0		
	<b>продукту</b>												
	Кількість створених мобільних додатків	од		1	1	1	1	1	1	1	1		
	<b>якості</b>												
	Відсоток створених мобільних додатків	%		100	100	100	100	100	100	100	100		
3	<b>Розвиток туристично-рекреаційної інфраструктури</b> <b>Захід 1</b>												
	Розробка, ознакування та												





Кількість організованих міжнародних зустрічей	шт.	7	7	6	6	-1	-1
ефективності							
Середні витрати на організацію однієї міжнародної зустрічі	тис.грн.	20,7	20,7	24,2	24,2		
якості							
Відсоток організованих міжнародних зустрічей	%	100	100	100	100		
5 Співфінансування проектів, що реалізуються на території Львівської області із залученням міжнародної технічної допомоги							
Захід 1							
Співфінансування проекту «Гранскордонний паломницький маршрут як інструмент промоції спільної історико-культурної спадщини в українсько-польському прикордонні» «Cross-borderpilgrimage route as an instrument of promotion of common cultural and historical heritage on the Ukrainian-							



технічної ДОПОМОГИ																				
затраг																				
Обсяг фінансового ресурсу, необхідного для впровадження проектів міжнародної технічної допомоги	тис. грн.		80,00		80,00		80,00		80,00											
продукту																				
Кількість співфінансованих проектів міжнародної технічної допомоги	шт.		1		1		1		1											
якості																				
Відсоток співфінансування проектів міжнародної технічної допомоги	%		100		100		100		100											

Керівник установи головного розпорядника  
бюджетних коштів

Н.М. Табака  
(ініціали та прізвище)

Головний бухгалтер установи головного  
розпорядника бюджетних коштів

Л.Г. Щербай  
(ініціали та прізвище)

(підпис)