

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ/розпорядчий документ

Управління транспорту та зв'язку Львівської обласної державної адміністрації
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

02.02.2022 № 10

ПАСПОРТ
бюджетної програми місцевого бюджету на 2022 рік

1.	3500000	Управління транспорту та зв'язку Львівської обласної державної адміністрації			43493504
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)			(код за ЄДРПОУ)
2.	3510000	Управління транспорту та зв'язку Львівської обласної державної адміністрації			43493504
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування відповідального виконавця)			(код за ЄДРПОУ)
3.	3517413	7413	0451	Інші заходи у сфері автотранспорту	1310000000
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань **450 000,00** гривень, у тому числі загального фонду **450 000,00** гривень та спеціального фонду- **0,00** гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Рішення Львівської обласної ради від 21.12.2021 №308 "Про обласний бюджет Львівської області на 2022 рік", Рішення Львівської обласної ради від 23.12.2021 №336 "Про затвердження Програми підтримки та розвитку транспорту і зв'язку Львівської області на 2022 – 2025 роки"

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Проведення на належному рівні офіційних та протокольних заходів обласною державною адміністрацією
2	Розробка комплексного переліку промоційних заходів і продуктів для цільової аудиторії надавачів та користувачів послуг пасажирських перевезень
3	Використання візуального матеріалу під час проведення інформаційних кампаній та навчальних тренінгів
4	Оновлення рухомого складу автотранспортних підприємств Львівської області, які обслуговують міжміські та приміські автобусні маршрути загального користування

7. Мета бюджетної програми

Визначення перспектив розвитку пасажирсько-транспортної системи Львівської області на 2022 – 2025 роки і планування комплексу заходів, спрямованих на вдосконалення організації пасажирських перевезень у Львівській області і маршрутної мережі, забезпечення розбудови транспортної інфраструктури й оновлення транспортних засобів, вивчення пасажиропотоків і стану задоволення потреб населення в перевезеннях, впровадження сучасних систем управління, обліку та контролю в автотранспортній сфері, забезпечення безпеки перевезень на основі ефективного використання бюджетних ресурсів області, розбудова новітніх технологій, проведення на належному рівні офіційних та протокольних заходів обласної державної адміністрації.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Забезпечення проведення офіційних заходів обласної державної адміністрації
2	Підтримка впровадження автоматизованої системи обліку оплати проїзду (АСООН) на приміських та міжміських автобусних маршрутах загального користування в Львівській області
3	Стимулювання оновлення рухомого складу в сфері пасажирських автомобільних перевезень

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень				
№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Інші заходи у сфері автотранспорту	450 000,00	0,00	450 000,00
	УСЬОГО	450 000,00	0,00	450 000,00

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень				
№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
	Усього			0,00

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
	затрат					
	обсяг видатків на транспортне забезпечення	тис.грн.		50,00	0,00	50,00
	Обсяг фінансового ресурсу впровадження комплексних інформаційних і промоційних кампаній(АСООП)	тис.грн.		50,00	0,00	50,00
	обсяг видатків на придбання друкованої продукції для проведення інформаційних кампаній	тис.грн.		50,00	0,00	50,00
	обсяг видатків на придбання автобуса	тис.грн.		300,00	0,00	300,00
	продукту					
	кількість наданих транспортних послуг	од.		7	0,00	7
	Кількість розроблених та впроваджених кампаній	од.		2	0,00	2
	кількість придбаної друкованої продукції	шт.		14 285	0,00	14 285
	кількість придбаних автобусів	шт.		2	0,00	2
	ефективності					
	середні витрати на одиницю транспортних послуг	грн.		7 142,857	0,00	7 142,86
	Середні витрати на розробку та впровадження однієї кампанії	грн.		25 000,00	0,00	25 000,00
	середні витрати на одиницю друкованої продукції	грн.		3,50	0,00	3,50
	середні витрати на придбану одиницю	грн.		150 000,00	0,00	150 000,00
	якості					
	відсоток забезпечення заходів транспортними послугами	відс.		100	0,00	100
	Підвищення рівня популяризації сучасних технологій в автомобільному транспорті	відс.		100	0,00	100
	відсоток забезпечення заходів друкованої продукцією	відс.		100	0,00	100
	відсоток забезпечення автобусами	відс.		100	0,00	100

Начальник управління

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів Львівської облдержадміністрації

(Назва місцевого фінансового органу)

Директор департаменту

Степан РУДНИЦЬКИЙ

(підпис)

(ініціали/ініціал, прізвище)

Олег ДЕМКІВ

(підпис)

(ініціали/ініціал, прізвище)

(Дата погодження)

М.П.